

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Museum Zoologi sebagai salah satu aset budaya di kota Bogor, perlu mensosialisasikan keberadaannya sebagai museum hewan terlengkap se-Asia Tenggara yang kini mulai kehilangan pengunjung. Hal ini dapat dilaksanakan melalui sejumlah aplikasi perancangan komunikasi visual yang tepat, yang memunculkan kesan bahwa Museum Zoologi bukan hanya sebagai tempat yang mengkoleksi replika dari hewan-hewan saja, namun juga merupakan tempat untuk memperluas pengetahuan yang lebih menyenangkan melalui sejumlah koleksi maupun kegiatan yang dapat menginspirasi. Namun semua perancangan tersebut harus tetap didukung dengan pengelolaan museum yang lebih baik dan profesional, terutama dari aspek pelayanan pembangunan fisik (gedung, fasilitas, tata pameran dan lain sebagainya), untuk mewujudkan Museum Zoologi Bogor sebagai sarana edukasi yang rekreatif dan menarik bagi masyarakat kota Bogor dan sekitarnya, khususnya keluarga Indonesia sebagai khalayak sasarannya.

5.2 Saran

Setelah menganalisa permasalahan dan merancang, maka melalui tugas akhir **"Promosi Museum Zoologi Bogor"** ini disampaikan beberapa saran kepada pihak pengelola Museum Zoologi Bogor beserta lembaga pemerintahan yang terkait demi kemajuan museum sebagai sarana edukasi dan rekreasi ke arah yang lebih baik, antara lain sebagai berikut:

- a. Lembaga pemerintahan lebih memperhatikan dengan sungguh-sungguh perkembangan Museum Zoologi sebagai aset bangsa yang bernilai, yaitu dengan cara memberikan dana dan dukungan.

- b. Pihak Museum Zoologi Bogor lebih meningkatkan kualitas pelayanan kepada pengunjung, misalnya dalam hal menyediakan jasa pemandu yang senantiasa menemani dan memandu pengunjung selama berkeliling di area museum (khususnya di ruang pameran). Sehingga diharapkan dapat menjadi interaksi (tanya jawab) antara pemandu dengan pengunjung.
- c. Pihak Museum Zoologi Bogor dapat mempertimbangkan untuk menambah pengadaan sarana operasional. Misalnya dalam pembangunan ruang pameran tambahan dan memperlengkap koleksi-koleksinya.
- d. Memperbanyak *event* dan eksibisi yang bersifat lokal, namun tetap dekat dengan keseharian khalayak sasaran dari Museum Zoologi Bogor.