

ABSTRAK

Museum Zoologicum Bogoriense atau yang lebih dikenal dengan nama Museum Zoologi Bogor merupakan museum fosil hewan-hewan langka atau yang sudah punah, kini berpredikat sebagai museum hewan terlengkap se-Asia Tenggara. Namun keberadaannya kurang diminati oleh masyarakat, khususnya masyarakat kota Bogor. Ini dikarenakan kurangnya promosi dari pihak museum dan pemerintah Kota Bogor juga kurang memberdayakan pemanfaatan Museum Zoologi sebagai sarana edukasi sekaligus wisata kepada masyarakat.

Tujuan dari perancangan promosi ini, penulis berharap Museum Zoologi Bogor dapat menjadi wahana yang menarik untuk berekreasi sekaligus tempat menimba ilmu dan mampu bersaing dengan tempat rekreasi lainnya. Sehingga visi dan misi dari Museum Zoologi Bogor pun tercapai.

Kata kunci : promosi, museum zoologi

ABSTRACT

Museum Zoologicum Bogoriense or which better known as the Bogor Zoology Museum is a museum of fossils of animals that are endangered or extinct, is now predicated as a most complete animal museum in Southeast Asia. But being less desirable by the community, especially in Bogor. This is because the lack of promotion of the museum and Bogor city governments are also less empowering to utilize it for educational facilities and tourism facilities.

The purpose of this campaign design is Bogor Zoological Museum can be attractive vehicle for recreation and also a place of knowledge so it can compete with others recreational places. So that the vision and mission of the Bogor Zoological Museum was achieved.

Keywords: promotions, the museum zoology

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Lembar Pernyataan Orisinalitas	ii
Lembar Pernyataan Publikasi	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	vi
<i>Abstrack</i>	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Diagram	xiv
Daftar Lampiran	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Promosi	5
2.1.1 Definisi dan Tujuan Promosi	5
2.1.2 Menganalisa Lingkungan Dengan SWOT	16
2.2 Desain Komunikasi Visual	16
2.2.1 Definisi Desain Komunikasi Visual	17
2.3 <i>Environmental Graphic</i> dan <i>Signage</i>	18
2.4 <i>Wayfinding</i>	19
2.5 Museum	19
2.5.1 Definisi Museum	19
2.6 Zoologi	21

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta	
3.1.1 Profil Museum Zoologi Bogor	22
3.1.2 Struktur Organisasi	23
3.1.3 Logo Museum Zoologi Bogor	24
3.1.4 Denah Museum Zoologi Bogor	25
3.1.5 Data Hasil Observasi	25
3.1.6 Data Hasil Wawancara	30
3.1.5 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	33
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan	
Berdasarkan Data dan Fakta	36

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	
4.1.1 Konsep secara Verbal	
4.1.1.1 Konsep Verbal Desain	
Promosi Museum untuk	
Umum	38
4.1.1.2 Konsep Verbal Desain	
Promosi Museum untuk	
Kegiatan	38
4.1.2 Konsep secara Visual	
4.1.2.1 Konsep Visual Desain	
Promosi Museum untuk	
Umum	39
4.1.2.2 Konsep Visual Desain	
Promosi Museum untuk	
Kegiatan	39
4.2 Konsep Kreatif	41
4.2.1 Strategi Pemasaran	42
4.3 Konsep Media	
4.3.1 Pengertian Media	46
4.3.2 Tujuan Media	46

4.3.3 Alasan Pemilihan Media	47
4.3.4 Strategi Pemilihan Media	49
4.3.5 Rencana Pemakaian Media	51
4.3.6 Jadwal Pemakaian Media	52
4.3.7 Biaya Media/ <i>Budgeting</i>	54
4.4 Hasil Karya	
4.4.1 Poster	55
4.4.2 <i>Billboard</i>	57
4.4.3 Brosur	58
4.4.4 <i>Flyer</i>	59
4.4.5 <i>Banner</i>	61
4.4.6 Soal	62
4.4.7 <i>Merchandise</i>	62
4.4.8 Iklan Surat Kabar	65
4.4.9 Website	66
4.4.10 <i>Ambience</i>	69
4.4.11 POP (<i>Point Of Purchase</i>)	70
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
Lampiran	74
DATA PENULIS	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan	4
Gambar 2.1	Diagram faktor-faktor yang mempengaruhi strategi promosi (Dommermuth, 1994)	8
Gambar 3.1	Bagan Struktur Organisasi Museum Zoologi Bogor	23
Gambar 3.2	Logo Museum Zoologi Bogor	24
Gambar 3.3	Denah Museum Zoologi Bogor	25
Gambar 3.4	Bangunan Museum Zoologi Bogor	26
Gambar 3.5	Pintu Masuk Museum Zoologi	26
Gambar 3.6	Langit-langit Museum yang Kotor	27
Gambar 3.7	Tata Pameran	27
Gambar 3.8	Brosur Museum	28
Gambar 3.9	Petunjuk Arah	28
Gambar 3.10	Informasi yang Terbuat Dari Kertas	29
Gambar 3.11	Petunjuk Arah Toilet	29
Gambar 3.12	Desain Brosur Museum di Singapura	34
Gambar 3.13	Desain Poster di Singapura	34
Gambar 3.14	<i>Postcard</i>	34
Gambar 3.15	Maskot	35
Gambar 3.16	<i>Merchandise</i>	35
Gambar 3.17	<i>Website</i>	35
Gambar 4.1	Redesain Logo Museum Zoologi Bogor	44
Gambar 4.2	<i>Logo Grid</i>	45

Gambar 4.3	<i>Logo Preview</i>	45
Gambar 4.4	<i>Logo Scale</i>	45
Gambar 4.5	Desain <i>Poster</i>	55
Gambar 4.6	Desain <i>Billboard</i>	57
Gambar 4.7	Desain Side depan brosur	58
Gambar 4.8	Desain Side belakang brosur	58
Gambar 4.9	Desain <i>Flyer</i> Umum Museum.....	59
Gambar 4.10	Desain <i>Flyer</i> Kegiatan Museum	60
Gambar 4.11	Desain <i>X Banner</i>	61
Gambar 4.12	Desain <i>Mini Banner</i>	61
Gambar 4.13	Desain Soal untuk kegiatan	62
Gambar 4.14	Desain Mug	62
Gambar 4.15	Desain <i>T Shirt</i>	63
Gambar 4.16	Desain <i>Pin dan Gantungan Kunci</i>	63
Gambar 4.17	Desain Pulpen	64
Gambar 4.18	Desain <i>Sticker</i>	64
Gambar 4.19	Desain Iklan Surat Kabar	65
Gambar 4.20	Desain <i>Website (Home)</i>	66
Gambar 4.21	Desain <i>Website (About Us)</i>	66
Gambar 4.22	Desain <i>Website (Collections)</i>	67
Gambar 4.23	Desain <i>Website (Collections)</i>	67
Gambar 4.24	Desain <i>Website (Event)</i>	68
Gambar 4.25	Desain <i>Website (Contact Us)</i>	68
Gambar 4.26	Desain di Lift	69
Gambar 4.27	Desain di Balon Udara	69
Gambar 4.28	Desain <i>Point of Purchase</i>	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pilihan media	10
Tabel 4.1 Tabel Rencana Pemakaian Media	51
Tabel 4.2 Tabel Jadwal Strategi Promosi	52

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1	Diagram Pengunjung Periode Januari- Agustus 2008	31
Diagram 3.2	Jumlah Pengunjung Pelajar 2008	31
Diagram 3.3	Diagram Pengunjung Periode Januari- Agustus 2009	32
Diagram 3.4	Jumlah Pengunjung Pelajar 2009	32
Diagram 3.5	Diagram Perbandingan Jumlah Pengunjung 2008 dan 2009	33

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	Hasil Wawancara Dengan Ir. Ahmad Jauhar Arif, M.Sc. dan M.H. Sinaga, S.Si	74
LAMPIRAN B	Kliping Artikel Museum Zoologi Bogor	76
LAMPIRAN C	Sketsa Logo	77
	Sketsa Media.....	81