

ABSTRAK

Pada saat ini, musik amat digemari masyarakat bukan hanya kalangan tertentu tapi musik digemari semua kalangan. Kemudian musik memiliki banyak manfaat dalam perkembangan kecerdasan otak anak. Tidak semua orang tua mengetahui hal ini, selain itu sedikitnya sarana atau media yang mengangkat musik sebagai sesuatu yang bermanfaat bagi anak-anak khususnya balita. Sehingga agar manfaat musik dapat dirasakan oleh balita, maka media buku aktivitas menjadi pilihan dalam menyampaikan tentang manfaat musik. Buku aktivitas “MUSIC PARTY be smarter with music” adalah sebuah buku yang berisi aktivitas mengenal musik yang dimainkan antara orang tua dan anak yang dilengkapi dengan CD *AUDIO*. Buku aktivitas ini akan membantu orang tua untuk memperkenalkan musik kepada anak mereka yang berusia balita sehingga diharapkan minat anak terhadap musik sudah tumbuh sejak usia dini.

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PRAKATA.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	iv
ABSTRAK.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5 Skema Perancangan.....	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pendapat Para Ahli Mengenai Musik Hubungannya Dengan Otak Manusia.....	6
2.2 Desain Komunikasi Visual.....	8
2.2.1 Pengertian Buku.....	8
2.2.2 Aktivitas	9
2.2.3 Ilustrasi.....	9

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1. Profil Perusahaan Terkait.....	10
3.1.1. PT. Gramedia Asri Media.....	10
3.1.2. <i>Yamaha Music School</i>	10
3.1.2.1. <i>Music Wonderland</i>	10
3.2. Hasil Wawancara, observasi serta studi literature.....	12
3.2.1. Tinjauan karya sejenis.....	13
3.3. Analisis Data.....	14
3.4. Target Audience	
3.4.1. Segmentasi.....	14
3.4.2. Targeting.....	15
3.4.3. Positioning.....	16
3.5. Analisa Lingkungan Eksternal dan Internal melalui SWOT.....	16

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1. Konsep Komunikasi.....	18
4.2. Konsep Kreatif.....	19
4.3. Konsep Media.....	20
4.4. Hasil Karya.....	21
4.5. Biaya Media/Budgeting.....	52

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	53
5.2. Saran	
5.2.1. Diri Sendiri.....	53
5.2.2. Civitas Akademika.....	53
5.2.3. Pemerintah dan Masyarakat Umum.....	53

DAFTAR PUSTAKA.....	xii
---------------------	-----

LAMPIRAN.....	vii
---------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 01	Tabel Skema Perancangan.....	5
Tabel 02	Tabel Tinjauan Karya Sejenis.....	13
Tabel 03	Tabel Biaya/Budgeting.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 01	Judul Buku.....	23
Gambar 02	<i>Cover Depan</i>	24
Gambar 03	<i>Cover Belakang</i>	25
Gambar 04	<i>Title Page</i>	26
Gambar 05	<i>Copyrights</i> dan Instruksi Buku.....	26
Gambar 06	Teman-Teman Pesta.....	27
Gambar 07	<i>Chapter 1</i>	28
Gambar 08	<i>Chapter 2</i>	29
Gambar 09	<i>Chapter 3</i>	30
Gambar 10	<i>Chapter 4</i>	32
Gambar 11	Ekstra.....	35
Gambar 12	Penutup.....	35
Gambar 13	MUSIC Band.....	36
Gambar 14	Michael.....	38
Gambar 15	Uli.....	39
Gambar 16	Santi.....	40
Gambar 17	Ian.....	41
Gambar 18	Caca.....	42
Gambar 19	CD <i>AUDIO</i>	43
Gambar 20	Poster.....	44
Gambar 21	Aplkasi Poster.....	45
Gambar 22	Iklan Majalah.....	46
Gambar 23	X-Banner.....	47
Gambar 24	Aplikasi X-Banner.....	48
Gambar 25	Neon Box.....	49
Gambar 26	Aplikasi Neon Box.....	50
Gambar 27	<i>Cutting Stiker</i>	51

Gambar 28	Aplikasi <i>Cutting</i> Stiker.....	51
-----------	-------------------------------------	----