

## DAFTAR PUSTAKA

1. B. Wiryawan, Mendiola. 2008. *Kamus Brand A-Z*. Red and White Publishing, Jakarta.
2. <http://digiartbali.com/konsep-proses-dasar-designs-logo/> 12 Maret 2009.
3. [http://id.wikipedia.org/wiki/Kebun\\_Raya\\_Bogor](http://id.wikipedia.org/wiki/Kebun_Raya_Bogor) 12 Maret 2009.
4. <http://pusatbahasa.diknas.go.id/kbbi/index> 12 Maret 2009.
5. <http://liburan.info/kebunrayabogor/> 15 Maret 2009
6. <http://bogorbotanicgardens.org> 15 Maret 2009
7. Kasali, Rheinald. 2005. *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. PT Gramedia Pusaka Utama, Jakarta.
8. Kennedy, John.E dan Soemanagara, R. Dermawan. 2006. *Marketing Communication, Taktik & Strategi*. PT Bhuana Ilmu Populer kelompok Gramedia, Jakarta.
9. *Majalah Desain Grafis Concept*. Volume 23 tahun 2008. *Signage issue*.
10. Yoeti, Oka.A. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. 1993 .Penerbit Angkasa, Bandung.