

PENINGKATAN BRAND AWARENESS KEBUN RAYA BOGOR SEBAGAI TAMAN REKREASI KELUARGA YANG EDUKATIF MELALUI PEMBUATAN LOGO

Abstrak : Kebun Raya Bogor merupakan taman wisata dengan kekayaan flora nya yang menakjubkan. Kebun Raya Bogor juga memiliki banyak lokasi bersejarah di dalam nya, karena itu maka tidak heran banyak wisatawan yang datang mengunjunginya, baik wisatawan lokal maupun mancanegara. Dengan banyaknya potensi seperti yang disebut di atas, sangat disayangkan bahwa Kebun Raya Bogor tidak memiliki citra atau brand image yang jelas di mata masyarakat dalam bentuk logo. Media-media promosi yang ada saat ini juga sudah sangat ketinggalan jaman. Belum lagi keadaan sign system di dalam kawasan Kebun Raya Bogor yang sangat memprihatinkan. Karena itu, diperlukan pembangunan citra baru Kebun Raya Bogor dengan pembuatan logo baru yang jelas dan dapat diterapkan pada media promosi, sign system, dan corporate media. Logo baru ini haruslah dapat mempresentasikan visi dari Kebun Raya Bogor, yaitu menjadi taman wisata yang edukatif. Dengan perubahan ini, diharapkan dapat meningkatkan *interest dan Brand awareness* masyarakat terhadap Kebun Raya Bogor.

Kata Kunci : Kebun Raya Bogor, Logo baru, Perubahan Citra, Taman Wisata, Keluarga, Edukatif.

Abstract : *The Bogor botanic garden was the garden with an amazing kind of flora. Bogor Botanic Garden also have several historical site inside it, that's not surprised if Bogor Botanic Garden visited by many tourists, not just local tourists but also foreign tourists. By many potentials like that was mentioned above, it was really regretted that the Bogor Botanic Garden did not have a good brand image in the eyes of the community in the form of the logo. The promotion medias at this time also have been left behind the time. Also the sign system in the Bogor Botanic Garden region was very worrying. Therefore, Bogor Botanic Garden needs to develop a new image of the Bogor Botanic Garden with the new logo ,and can be applied to the promotion media, sign system, and corporate media. This new logo must be able to present the mission from the Bogor Botanic Garden, that is becoming the educative botanic garden. With this change, was hoped could increase the interest and Brand awareness from the community against the Bogor Botanic Garden.*

Keywords : *Bogor Botanic Garden, New logo, Changing Image, Receration, Family, Education.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN AWAL TUGAS AKHIR	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI	
ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Dan Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Perancangan.....	5
1.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	6
1.5 Skema Perancangan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian <i>Brand</i>	9
2.2 Promosi.....	11

2.3 Proses Komunikasi.....	14
2.4 Komunikasi Massal.....	14
2.5 <i>Sign</i>	14
2.6 <i>Wayfinding</i>	15
2.7 Teori Logo.....	17
2.8 Pengertian Rekreasi Edukatif.....	21

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta	
3.1.1 Sejarah Berdirinya Badan LIPI	22
3.1.2 Sejarah Kebun Raya Bogor.....	26
3.1.3 Struktur Organisasi Kebun Raya Bogor.....	29
3.1.4 Hasil Wawancara	31
3.1.5 Hasil Kwestioner.....	33
3.1.6 Hasil Observasi dalam bentuk Visual.....	34
3.1.7 Hasil Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis.....	44
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta....	48
3.2.1 Target Audience.....	49
3.2.2 Analisa SWOT.....	49

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	51
4.1.1 Target Konsumen.....	51
4.2 Budgetting.....	52
4.3 Konsep Kreatif.....	54
4.3.1 Logo.....	54
4.3.2 Konsep Warna.....	60

4.3.3 Tipografi.....	60
4.3.4 Konsep Verbal.....	61
4.4 Konsep Media.....	61
4.5 Hasil Karya.....	62
4.4.1 Coorporate Media.....	62
4.4.2 Media Promosi.....	72

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan.....	77
---------------------	----

DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
KOMENTAR DOSEN PENGUJI.....	xiv
DATA PENULIS.....	xv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Mind Mapping.....	7
Gambar 2 : Contoh Kwestioner.....	33
Gambar 3 : Lambang Kebun Raya Bogor.....	34
Gambar 4 : Logo LIPI	35
Gambar 5a dan b : Brosur Lipat.....	35
Gambar 6 : Tiket masuk.....	36
Gambar 7a dan b: Buku Panduan	36
Gambar 8a dan b : Brosur.....	36
Gambar 9 : Billboard di Gerbang Utama.....	37
Gambar 10 : Gerbang Utama Kebun Raya Bogor.....	37
Gambar 11a, b, dan c : Sign System penunjuk arah.....	38
Gambar 12a dan b : Papan Informasi Umum.....	39
Gambar 13a, b , dan c : Papan Informasi.....	40
Gambar 14 : Monumen Raffles.....	41
Gambar 15 : Fasilitas Toilet.....	41
Gambar 16a dan b : Areal Kuburan Ratu Prabu Siliwangi.....	41
Gambar 17a, b, dan c : Papan Pengumuman	42
Gambar 18a dan b : Istana Bogor dan Jembatan Merah.....	43
Gambar 19 : Sign System Monarto Zoo.....	44
Gambar 20a dan b : Map dan Logo Monarto Zoo.....	45
Gambar 21a dan b : Poster Event Monarto Zoo.....	45

Gambar 22 : Promosi Kebun Binatang.....	46
Gambar 23 : WayFinding lainnya.....	47
Gambar 24a, b, dan c : Teratai Raksasa.....	54
Gambar 25 : Logo Grid and Colour.....	56
Gambar 26 : Logo Do's and Dont's.....	58
Gambar 27 : Logo Scale.....	59
Gambar 28 : Office Stationary.....	62
Gambar 29a dan b : Memo dan Shopping Bag.....	63
Gambar 30 : Elemen Grafis.....	64
Gambar 31 : Gimmick.....	64
Gambar 32 : Mobil Operasional.....	65
Gambar 33 : Seragam Guide.....	65
Gambar 34: Bus Stop.....	66
Gambar 35 : Tiket Masuk.....	67
Gambar 36a dan b : Sign System Baru.....	69
Gambar 37 : Papan Peringatan.....	69
Gambar 38 : Shopping Bag Souvenir.....	70
Gambar 39 : Post Card.....	71
Gambar 40a dan b : Banner.....	72
Gambar 41: Booth Pameran dan Souvenir	73
Gambar 42a dan b : Desain Poster.....	74
Gambar 43: Contoh iklan Billboard.....	75
Gambar 44: Website Resmi.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Kerangka Berpikir.....	8
Tabel 2 : Struktur Organisasi.....	29
Tabel 3 : Tabel Harga Guest House.....	30