

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan salah satu negara kepulauan terbesar di dunia yang telah banyak dikenal oleh dunia sebagai negara yang indah. Kekuatan potensi wisata bahari Indonesia banyak menarik wisata lokal dan asing untuk berlibur menikmati keindahannya. Sebagai contoh Bali, Bunaken, Pangandaran telah menjadi salah satu tujuan favorit yang terkenal di kalangan para wisatawan. Namun masih banyak sekali potensi-potensi wilayah yang dapat dijadikan tujuan wisata. Banyak potensi wilayah yang belum terpromosikan dengan baik sehingga daerah wisata tersebut tidaklah terlalu berkembang. Salah satu daerah wisata yang berpotensi besar namun belum terpromosikan adalah Pantai Ujung Genteng.

Ujung Genteng merupakan objek wisata yang menarik. Daerah Ujung Genteng ini disebut kebanyakan orang dengan “*Hidden Paradise*” karena letaknya di daerah yang benar-benar terpencil namun memiliki keindahan pantai dan terdapat pasir putih yang tidak kalah dengan Bali. Pantai Ujung Genteng terletak kurang lebih 120 km dari kota Sukabumi. Objek wisata pantai yang terletak di Ujung Genteng diantaranya:

1. Pantai Pangumbahan, merupakan pantai paling dikenal di Ujung Genteng. Pantai ini merupakan kawasan penyu hijau (*Chelonia Mydas*) untuk bertelur.
2. Ombak Tujuh, lokasi ini sering menjadi tujuan wisatawan asing. Arus ombaknya yang kuat dan berurutan tujuh (konon namanya diambil dari sini) merupakan daya tarik sendiri bagi peselancar.
3. Pantai Cibuaya, memiliki air laut yang cukup bersih dan jernih. Pantai ini merupakan tempat ideal untuk memancing.
4. Muara Cipanarikan, muara ini merupakan tempat bertemunya sungai Cipanarikan dengan laut, sehingga terbentuk hamparan pasir yang cukup luas dengan bentuk pasir yang sangat halus.

Kondisi pantai Ujung Genteng memiliki karakteristik pantai selatan pulau Jawa yang terkenal bersih airnya dan ombaknya yang besar. Namun ombak besar di

pantai Ujung Genteng tidak membahayakan karena ombak besar lebih dulu pecah berserak karena terhalang gugusan karang laut di depan bibir pantai ,sehingga dapat menikmati pantai dengan indah,aman,dan nyaman.

Ironisnya potensi wisata pantai Ujung Genteng ternyata masih belum banyak dikenal bagi masyarakat Jakarta, Bandung, apalagi kota-kota lain di Indonesia. Kurangnya promosi yang dilaksanakan menjadi penyebab kurang dikenalnya potensi-potensi wisata pantai Ujung Genteng. Hal ini berdampak pada banyak hal seperti masalah sosial,budaya,ekonomi,hingga masalah pemerataan pembangunan.

Melalui bidang keilmuwan Desain Komunikasi Visual,penulis akan membuat sebuah perancangan promosi pariwisata pantai Ujung Genteng yang mengedepankan potensi ekowisata dan potensi bahari. Keseluruhan strategi promosi diharapkan akan mampu meningkatkan minat para wisatawan untuk lebih mengenal potensi-potensi wisata yang ada di pantai Ujung Genteng sebagai salah satu alternatif objek wisata pantai Jawa Barat .

1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup

1.2.1 Permasalahan

Berdasarkan identifikasi dan pembatasan masalah, maka penulis akan menyusun rumusan masalah yang lebih memfokuskan penulis dalam membahas Promosi Pantai Ujung Genteng, antara lain sebagai berikut:

1. Bagaimana menciptakan perancangan promosi yang mampu meningkatkan minat wisatawan untuk mengunjungi pantai Ujung Genteng?
2. Bagaimana meningkatkan potensi-potensi di pantai Ujung Genteng kepada masyarakat umum?

1.2.2 Ruang Lingkup

Ruang lingkup yang dipilih penulis dalam proses perancangan ini adalah membatasi masalah pada wisatawan lokal dan asing. Namun melihat dari segi fasilitas dan aksesibilitas,pantai Ujung Genteng ditujukan untuk kalangan wisatawan

minat khusus karena wisatawan disajikan oleh berbagai pengalaman yang masih bersifat alami dan original. Mulai dari keindahan alamnya yang masih alami ditambah dengan adat dan kebudayaan penduduk pesisir yang masih dipertahankan oleh masyarakat setempat.

1.3 Tujuan Perancangan

Berdasarkan penjabaran masalah adanya tujuan pembahasan makalah ini adalah, sebagai berikut :

1. Menciptakan strategi promosi Desain Komunikasi Visual yang mampu meningkatkan minat wisatawan untuk mengunjungi pantai Ujung Genteng.
2. Mensosialisasikan potensi-potensi yang terdapat di pantai Ujung Genteng untuk kalangan masyarakat.

1.4 Manfaat Perancangan

Adapun manfaat yang diharapkan oleh penulis yaitu, untuk menciptakan sebuah desain promosi pariwisata dengan teknik fotografi yang mampu meningkatkan minat wisatawan untuk mengunjungi pantai Ujung Genteng. Desain promosi juga diharapkan mensosialisasikan potensi yang terdapat di pantai Ujung Genteng.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Dalam proses pembuatan tugas akhir ini penulis melakukan penelitian dengan beberapa metode yaitu studi literatur sebagai acuan mencari teori dan ilmu yang mendukung tugas akhir, wawancara pada pihak-pihak yang berhubungan dengan topik yang penulis pilih, dan juga observasi langsung agar penulis dapat lebih mengenali situasi dan kondisi dari topik yang penulis angkat. Terakhir penulis menggunakan teknik pengumpulan dalam bentuk angket untuk menguatkan data dan fakta yang dibutuhkan.

Setelah proses penelitian, penulis merancang sebuah desain visual yang berdasar pada hasil pengumpulan data serta observasi yang penulis lakukan. Perancangan yang dibuat bertujuan untuk mempromosikan serta mensosialisasikan potensi-potensi pariwisata yang ada di pantai Ujung Genteng.

1.6 Skema Perancangan

