

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Manfaat Perancangan.....	3
1.5 Metode Perancangan.....	3
1.6 Skema Perancangan	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pariwisata.....	6
2.1.1 Unsur-Unsur yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan untuk Perjalanan Wisata	7
2.1.2 Jenis-Jenis Wisata	8
2.1.3 Wisata Bahari.....	8
2.1.4 Ekowisata.....	8
2.2 Pemasaran	9

2.2.1 Pengertian Pemasaran	9
2.2.2 Mengembangkan Strategi Pemasaran dengan Diferensiasi dan Marketing Mix.....	10
2.2.3 Mengidentifikasi Peluang Pemasaran dengan STP	11
2.2.4 Pemasaran Pariwisata	12
2.2.5 Fokus Pemasaran Wisata	12
2.3 Promosi	13
2.3.1 Pengertian dan Tujuan Promosi	13
2.3.2 Promotion Mix	14
2.4 Komunikasi	15
2.4.1 Macam-macam komunikasi	16
2.5 Desain Komunikasi Visual	17
2.5.1 Kesalahpahaman komunikasi.....	17

BAB III DATA DAN ANALISIS FAKTA

3.1 Data dan Fakta	18
3.1.1 Data Tentang Gejala/Fenomena Yang Terjadi	18
3.1.2 Hasil data dan fakta Pantai Ujung Genteng	29
3.1.2.1 Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi	29
a. Rencana Pembangunan Pantai Ujung Genteng.....	30
b. Rencana Promosi Pantai Ujung Genteng.....	32
c. Infrastruktur.....	33
d. Fasilitas.....	34
3.1.2.2 Pengurus Ujung Genteng dan Wisatawan Lokal dan Asing ...	35
e. Promosi.....	35

3.1.3 Tinjauan Terhadap Proyek / Persoalan Sejenis.....	36
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	37
3.2.1 Unsur-Unsur Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Untuk Perjalanan Wisata.....	37
3.2.2 Jenis Wisata	37
3.2.3 Pemasaran	37
3.2.3.1 Strategi Pemasaran	37
3.2.3.2 STP (Segmentasi,Targeting,Positioning).....	38
3.2.4 Tujuan	40
3.2.5 Promotion Mix.....	40
3.2.6 SWOT.....	41

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	42
4.2 Konsep Kreatif.....	42
4.3 Konsep Media	43
4.3.1 Poster	43
4.3.2 Brosur.....	43
4.3.3 Blog.....	44
4.3.4 Iklan	44
4.3.5 Merchandise.....	44
4.4 Hasil Karya	45
4.4.1 Konsep Logo.....	45
4.4.2 Perancangan Media.....	47
4.4.2.1 Poster	47

4.4.2.1.1 Poster Ujung Genteng.....	48
4.4.2.1.2 Poster pantai Ombak Tujuh.....	50
4.4.2.1.3 Poster pantai Pangumbahan.....	52
4.4.2.1.4 Poster pantai Muara Cipanarikan.....	54
4.4.2.1.5 Poster pantai Cibuaya.....	56
4.4.2.2 Brosur	58
4.4.2.3 Blog	60
4.4.2.4 Merchandise.....	64
4.4.2.4.1 Tshirt, sandal dan topi	64
4.4.2.4.2 Mousepad dan Stiker.....	65
4.4.2.4.3 Postcard dan gantungan kunci.....	66
4.5 Budgeting.....	68
4.6 Timeline	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	72
UCAPAN TERIMA KASIH	
DAFTAR PUSTAKA	
DATA PENULIS	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Peta Ujung Genteng	18
Gambar 2 Pantai pangumbahan	21
Gambar 3 Penyu Hijau	22
Gambar 4 Anak Penyu Hijau	22
Gambar 5 Tempat Penangkaran Penyu	22
Gambar 6 Tempat Penetasan Telur Penyu	23
Gambar 7 Pantai Ombak Tujuh	24
Gambar 8 Pantai Ombak Tujuh saat sore hari	24
Gambar 9 Pantai Cibuaya	25
Gambar 10 Pantai Cibuaya untuk memancing	25
Gambar 11 Pantai Muara Cipanarikan	26
Gambar 12 Muara Cipanarikan	26
Gambar 13 Rumah Warga	27
Gambar 14 Media Promosi Gurilaps,Katalog	35
Gambar 15 Logo Ujung Genteng	45
Gambar 16 Poster Ujung Genteng	48
Gambar 17 Poster Ombak Tujuh	50
Gambar 18 Poster Pangumbahan	52
Gambar 19 Poster Muara Cipanarikan	54
Gambar 20 Poster Cibuaya	56
Gambar 21 Desain Packaging Brosur	58
Gambar 22 Desain Brosur	59
Gambar 23 Tampilan post Ujung Genteng	61
Gambar 24 Tampilan pantai Muara Cipanarikan,Cibuaya dan Ombak Tujuh	62
Gambar 25 Tampilan post pantai Pangumbahan	63
Gambar 26 Merchandise T-shirt, sandal dan Topi	64
Gambar 27 Mousepad dan Stiker	65
Gambar 28 Postcard	66
Gambar 29 Gantungan Kunci	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Tabel Kunjungan Wisatawan.....	32
Tabel 2.	Timeline.....	70