

ABSTRAKSI

Bus adalah kendaraan umum dengan efisiensi terbaik, di Bandung sendiri bus umum yang paling tua dikelola oleh Perum DAMRI. Perum DAMRI saat ini memiliki pelayanan Bus DAMRI AC yang melayani berdampingan dengan Bus DAMRI Ekonomi.

Sebenarnya Bus DAMRI AC sudah memiliki kelebihan memiliki fasilitas AC dan harga karcis yang cukup terjangkau. Hanya saja masih kurang menjual, karena kurangnya informasi yang didapat oleh masyarakat. Dan juga masih banyak masyarakat yang belum mengetahui cara atau bagaimana menggunakan Bus DAMRI AC. Selain itu Presepsi masyarakat terhadap DAMRI AC yang memiliki citra mirip dengan DAMRI Ekonomi harus diperbaiki. Maka penulis melakukan Repositioning pada DAMRI AC.

DAMRI AC dengan pengguna terbesar adalah pelajar dan pegawai merupakan objek menarik untuk dibahas, dan juga karena berada di kota Bandung yang adalah kota yang sekarang cenderung macet maka perlu digiatkan kembali penggunaan transportasi massal bus.

Hal yang pertama harus dilakukan adalah memberikan logo baru yang memiliki kesan aman dan nyaman. Kemudian ditunjang dengan perubahan grafis pada bus dan juga fasilitas penunjang lain berupa; halte, kiosk, seragam, dan tiket. Tujuannya agar masyarakat sebagai pengguna dapat merasakan suasana bertamu. Yang hasilnya adalah masyarakat sebagai pengguna merasa nyaman dan segan untuk merusak fasilitas umum Bus DAMRI AC.

Konsep Repositioning yang menempatkan kembali Bus DAMRI AC menjadi kendaraan umum yang aman dan nyaman adalah tujuan

akhir dari tugas ini. Harapan penulis buku ini dapat menjadi inspirasi dan motivator bagi Anda yang membacanya.

DAFTAR ISI

Cover.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Pernyataan Orisinalitas Karya dan Laporan.....	iii
Pernyataan Publikasi Laporan Penelitian.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar	viii
Abstraksi.....	x
BAB 1 Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber Pengumpulan Data.....	4
1.5 Skema Perancangan.....	5
BAB 2 Landasan Teory.....	6
2.1 Pengertian Bus.....	6
2.2 Repositioning.....	8
2.3 Positioning: The Battle For Your Mind.....	9
2.4 Branding Repositioning.....	13
2.5 Tantangan Repositioning.....	15
BAB 3 Data dan Analisis Masalah.....	20
3.1 Data dan Fakta.....	20
3.2 Analisis Masalah Berdasarkan Fakta.....	47
3.3 Segmentasi dan Positioning.....	47
3.4 SWOT.....	48
BAB 4 Pemecahan Masalah.....	49
4.1 Konsep Komunikasi.....	49

4.2 Konsep Kreatif.....	50
4.3 Konsep Media.....	52
4.4 Hasil Karya.....	53
 Bab 5 Penutup.....	 69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	69
 Daftar Pustaka.....	 xii
Daftar istilah.....	xiii
Lampiran.....	xiv
Saran dan Komentar Dosen Penguji.....	xv
Ucapan Terimakasih.....	xvi
Data Penulis.....	xvii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Perancangan	6
Gambar 2. Logo DAMRI 1 Ekonomi	21
Gambar 3. Logo DAMRI Ekonomi dan AC	21
Gambar 4. Logo DAMRI AC	21
Gambar 5. Logo Perum DAMRI	21
Gambar 6. Logo dan Grafis DAMRI	29
Gambar 7. Logo dan Grafis DAMRI Ekonomi dan AC	30
Gambar 8. Logo dan Grafis DAMRI AC	30
Gambar 9. TMB (Trans Metro Bandung	31
Gambar 10. Trans Jakarta (Busway)	32
Gambar 11. Sight Bus	45
Gambar 12. Halte	45
Gambar 13. Bangku	45
Gambar 14. Iklan	45
Gambar 15. Seragam	46
Gambar 16. Jok	46
Gambar 17. Sight Bus	47
Gambar 18. Naik Penumpang	47
Gambar 19. Atap Halte	47
Gambar 20. Karcis	47
Gambar 21. Bus Tampak Samping	56
Gambar 22. Tampak Depan dan Belakang Bus	56
Gambar 23. Tampak Samping dan Depan Jok	57
Gambar 24. Seragam	58

Gambar 25. Topi	59
Gambar 26. Amplop Kop dan kartu nama	60
Gambar 27. Karcis	61
Gambar 28. Karcis Langganan	61
Gambar 29. Halte dan Kios	62
Gambar 30. Sight bus dan Stoper	63
Gambar 31. Flyer	64
Gambar 32. Poster 1	65
Gambar 33. Poster 2	66
Gambar 34. Maket 1	67
Gambar 35. Maket 2	67
Gambar 36. Maket 3	67

DAFTAR ISTILAH

Halte/ Shelter : Tempat penumpang menunggu kendaraan

Barcode : Isyarat garis yang diterjemahkan oleh komputer

Flyer : Kertas informasi yang biasanya berupa pemberitahuan

Koridor: Halaman muka atau teras

Transportasi Makro : Transportasi massal dengan cakupan daerah yang luas dan
Jumlah penumpang yang cukup banyak

Bus Rapid Transit : cara kerja bus yang datang sesuai jadwal, tidak menunggu
Hingga bus terisi penuh.

Trayek : jalur tempuh suatu kendaraan.

Pul/ Pool : Tempat parkir bus saat selesai beroperasi, biasanya merangkap
bengkel.

Kenek : pembantu supir, selain kondektur. Berfungsi saat parkir.