

Daftar Pustaka

- Kotler, Phillip (2003), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Indeks Gramedia Group
- Makki, Sakti (2007), *Majalah Concept Volume 17*, Jakarta, PT Concept Media
- Keller, L. Kevin, (1998), *Strategic Brand Management*, Pearson International
- Hafidz, I. Novel, (2008), *Mengulik Bisnis Event Organizer*, Jakarta, PT Gramedia
- Belch, George, Michael, (2001), *Advertising And Promotion*, Pearson Internatioanl
- Honore, Carl (2005), *In Praise of Slow*, Jakarta, PT Gramedia

Daftar Istilah

Brand	: Sebuah nama, aturan, tanda, simbol, desain, atau gabungan dari keseluruhannya, yang ditujukan untuk pengenalan suatu barang atau jasa
Branding	: Proses pemberian brand, pencitraan
Event	: Acara, perhelatan
Launching	: Peluncuran, pembukaan
Advertising	: Periklanan
Print Advertising	: Iklan cetak
Headline	: Sebuah kalimat yang akan dibaca pertama kali dan mencolok
Body copy	: Kata-kata yang terdapat dalam sebuah media
Visual Element	: Elemen Visual
Layout	: Penempatan
Stationary	: Perangkat surat menyurat
Website	: Situs web
Billboard	: Media yang memiliki ukuran sangat besar dengan tujuan untuk menampilkan iklan atau gambar promosi tertentu
Print-ad	: Sebuah media iklan yang dipublikasikan di salah satu halaman media cetak
Flyer	: Selebaran kertas yang berukuran kecil yang memuat informasi tertentu dan biasanya dibagikan secara gratis
Banner	: Media visual yang biasanya berupa selemba kain panjang yang terbentang horizontal atau vertikal untuk mempromosikan atau mengumumkan sesuatu.
Gimmick	: Media berupa <i>merchandise</i> atau barang-barang yang membawa identitas tertentu