

Bab 5

Penutup

5.1 Kesimpulan

Pada saat ini masyarakat sudah terpengaruh modernisasi, dimana modernisasi ini selain bisa membuat masyarakat bekerja lebih efisien, juga menyebabkan efek buruk, dimana polusi dan kemacetan yang semakin parah. Saat ini alat transportasi sepeda mulai dilupakan, padahal sepeda adalah sebuah transportasi murah yang menyehatkan, karena itu tidak ada salahnya kita kembali menggunakan sepeda sebagai transportasi yang menyehatkan.

Ada banyak jenis sepeda yang ada sekarang ini, tetapi penulis memfokuskan pada sepeda onthel, karena sepeda onthel mempunyai sejarah panjang yang menyertai bangsa Indonesia sejak zaman penjajahan hingga sekarang. Di Bandung sendiri terdapat sebuah komunitas pencinta sepeda onthel yaitu Paguyuban Sapedah Baheula (PSB), dimana mereka menggunakan sepeda onthel untuk aktivitas sehari-hari.

Persoalannya, PSB ini belum dikenal masyarakat luas, hanya dari komunitas sepeda saja yang mengetahui keberadaan PSB ini, sehingga diperlukan suatu branding yang baik agar masyarakat bisa tertarik untuk bergabung dengan PSB. Branding PSB ini dibagi menjadi 2 yaitu branding ke dalam dan keluar. Branding ke dalam difungsikan untuk menimbulkan kebanggaan bagi anggota PSB, sedangkan branding keluar, yang dilakukan dengan membuat event, difungsikan untuk menarik minat masyarakat agar bergabung dengan PSB. Diharapkan dengan pembuatan branding PSB ini, akan memberi manfaat bagi PSB untuk menjadi lebih berkembang dalam masyarakat, untuk bersama-sama melestarikan sepeda onthel juga mengurangi polusi dan kemacetan.