

ABSTRAK

Penyusunan Promosi Acara Awi-Awi Mandiri 2009 merupakan wujud pertemuan antara kebudayaan dan teknologi yang dikemas secara kreatif, dengan menggunakan bahasa yang lebih anak muda dibandingkan dengan acara sebelumnya. Awi-Awi Mandiri juga mengusung kampanye untuk mengajak masyarakat agar lebih peduli terhadap lingkungan, dan juga berinovasi dengan bahan-bahan yang ramah lingkungan.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Orisinalitas Laporan dan Hasil Perancangan	iii
Pernyataan Publikasi Laporan dan Hasil Perancangan	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii

BAB I PENDAHULUAN

1

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.2.1 Permasalahan	2
1.2.2 Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Metode Perancangan	4
1.5 Skema Perancangan	4

BAB II LANDASAN TEORI

5

2.1 Kampanye	5
2.1.1 Extendibility	5
2.1.2 Repeatability	8
2.1.3 Memaksimalkan Extendibility dan Repeatability	8
2.1.4 Tips Kampanye	9
2.2 Sembilan Elemen Pemasaran	10
2.2.1 Segitiga PDB (Positioning, Diferensiasi, dan Branding)	11
2.2.2 Segmenting, Targeting, Positioning	11
2.2.3 Marketing Mix	15
2.3 Marketing Communication Mix	17
2.3.1 Advertising	18

2.4 Events and Experiences	23
BAB III TINJAUAN FAKTUAL	27
3.1 Data dan Fakta	27
3.1.1 Sekilas Tentang Saung Angklung Udjo	27
3.1.2 Awi-Awi Mandiri 2008	29
3.1.3 Program Corporate Social Responsibility Bank Mandiri	32
3.2 Tinjauan Terhadap Proyek/Program Sejenis	33
3.3 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	35
3.3.1 Posisi Awi-Awi Mandiri Berdasarkan Segitiga PDB	35
3.3.2 Market Segmentation	36
3.3.3 Target Marketing	36
3.3.4 Events & Experiences	37
3.3.5 Kampanye	37
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	41
4.1 Konsep Komunikasi	41
4.2 Konsep Kreatif	43
4.3 Konsep Media	44
4.4 Hasil Karya	46
4.4.1 Poster Acara	46
4.4.2 Poster Teaser	47
4.4.3 Poster Roadshow	47
4.4.4 Website	48
4.4.5 Agenda	49
4.4.6 CD Acara	49
4.4.7 Goody Bag	50
4.4.8 Banner	50
4.4.9 Kalender	51
4.4.10 Kaos	51
4.4.11 Katalog	52

4.4.12 Leaflet dan Pin	52
4.4.13 Mug	53
4.4.14 Postcard	53
BAB V PENUTUP	54
Daftar Gambar	xi
Daftar Pustaka	xii
Ucapan Terima Kasih	xiii
Biodata Penulis	xiv
Lampiran	xv

DAFTAR GAMBAR

1.1 Logo Awi-Awi Mandiri 2008	2
3.1 Logo Saung Angklung Udjo (dua warna)	27
3.2 Foto Mang Udjo (Alm) beserta catatan pribadinya	28
3.3 Logo Awi-Awi Mandiri 2008	29
3.4 Sign system untuk Awi-Awi Mandiri 2008	30
3.5 Spanduk untuk Awi-Awi Mandiri 2008	30
3.6 Layout katalog untuk Awi-Awi Mandiri 2008	31
3.7 Poster untuk Awi-Awi Mandiri 2008	32
4.1 Poster Acara	46
4.2 Alternatif Poster Acara	47
4.3 Poster Teaser	47
4.4 Poster Roadshow	47
4.5 Website	48
4.6 Agenda	49
4.7 CD Acara	49
4.8 Goody Bag	50
4.9 Banner	50
4.10 Kalender	51
4.11 Kaos	51
4.12 Katalog	52
4.13 Leaflet dan Pin	52
4.14 Mug	53
4.15 Postcard	53

