

ABSTRACT

“Influence of follow up of recommendation internal auditing to sales efectivity” (Case study in Industri Telekomunikasi Indonesia Corporate, Bandung)

The purpose of this research is to find out how is implementation of follow up of recommendation internal auditing and also to see whether there is a positive and significant influence to the sales efectivity. This research has been done at Industri Telekomunikasi Indonesia Corporate, Bandung. In this research, researchers used a case study using descriptive analysis of the research methodology of data collection is done by questionnaire, interview, observation and library research and the methods used to test the hypothesis is statistical method proposed by DJ Champion. Based on the results of questionnaires and hypothesis testing performed, the results obtained in calculating the percentage was 93,33% so it can be concluded that the follow up of recommendation internal audiing conducted by PT INTI Corporate is very influential on sales effectiveness.

Keywords: follow up, Internal Auditing, sales efectivity

ABSTRAK

“Pengaruh Tindak Lanjut atas Rekomendasi Internal Audit terhadap Efektivitas Penjualan” (Studi kasus pada PT Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero) Bandung)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tindak lanjut atas rekomendasi yang diberikan Internal Audit dilaksanakan pada divisi penjualan dan pengaruh dilaksanakannya tindak lanjut atas rekomendasi Internal Audit terhadap efektivitas penjualan, dengan objek penelitian adalah bagian penjualan PT INTI. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan penelitian studi kasus dengan menggunakan metodologi penelitian analisis deskriptif yaitu pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner, wawancara, observasi, serta penelitian kepustakaan dan metode yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah metode statistik yang dikemukakan oleh DJ Champion. Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner dan pengujian hipotesis yang dilakukan, didapatkan hasil perhitungan persentase sebesar 93,33% sehingga dapat disimpulkan bahwa tindak lanjut atas rekomendasi internal audit yang dilakukan PT INTI (Persero) sangat berpengaruh terhadap efektivitas penjualan.

Kata Kunci : Tindak lanjut, Internal Audit, Efektivitas penjualan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
PENGEMBANGAN HIPOTESIS	5
2.1 Kajian Pustaka	5
2.1.1 Pengertian <i>Auditing</i>	5
2.1.2 Pengertian Audit Internal.....	6

2.1.2.1	Fungsi dan Tanggung Jawab Audit Internal.....	8
2.1.2.2	Tujuan dan Ruang Lingkup Audit Internal	9
2.1.2.3	Pelaksanaan Audit Intern.....	10
2.1.2.4	Kriteria Penilaian dalam Audit Internal.....	13
2.1.2.5	Keterbatasan Audit Internal.....	14
2.1.2.6	Rekomendasi	16
2.1.2.7	Rekomendasi yang Baik	16
2.1.2.8	Tindak Lanjut Rekomendasi Audit Internal.....	17
2.1.2.9	Standar Tindak Lanjut Hasil Audit Internal	18
2.1.2.10	Prosedur Tindak Lanjut yang Tepat	22
2.1.3	Pengertian Kinerja	24
2.1.3.1	Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kinerja.....	24
2.1.3.2	Aspek – Aspek Kinerja.....	25
2.1.3.3	Cara-cara Untuk Meningkatkan Kinerja	26
2.1.3.4	Penilaian Kinerja	27
2.1.3.5	Kegunaan Penilaian Kinerja	28
2.1.4	Pengertian Penjualan.....	29
2.1.4.1	Tujuan Penjualan.....	30
2.1.4.2	Pengendalian Intern Penjualan	31
2.1.4.3	Tujuan Pengendalian Intern Penjualan.....	31
2.1.5	Efektivitas	32
2.1.6	Pengaruh Tindak Lanjut Rekomendasi Audit Internal terhadap Efektivitas Penjualan.....	33
2.2	Kerangka Pemikiran.....	34

2.3 Pengembangan Hipotesis	37
 BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	 38
3.1 Objek Penelitian.....	38
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	38
3.1.2 Visi, Misi, Motto PT. INTI	40
3.1.2.1 Visi PT. INTI.....	40
3.1.2.2 Misi PT. INTI.....	40
3.1.2.3 Motto PT. INTI.....	41
3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	41
3.1.4 Aktivitas PT. INTI	51
3.2 Metode Penelitian	52
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	54
3.2.3 Teknik Pengembangan Instrumen	54
3.2.4 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	55
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 58
4.1 Hasil Penelitian	58
4.1.1 Program Audit Internal	58
4.1.2 Pengendalian Intern Penjualan.....	61
4.2 Pembahasan	62
4.2.1 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	62

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Simpulan	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	72
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	74

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Kerangka Pemikiran 36
Gambar 2	Struktur Organisasi PT. INTI..... 41
Gambar 3	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas Divisi Internal Audit PT. INTI 43

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	
Ikhtisar Variabel, Indikator, Sub indikator, Skala, dan Instrumen Pengukuran	54

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran Kuesioner	72