

ABSTRACT

Business plan ini akan membahas rencana bisnis Creative Craft, sebuah toko kerajinan tangan yang menjual kerajinan tangan berbahan dasar koran bekas dan dilengkapi dengan kursus untuk membimbing pelanggan membuat hasil karya kerajinan tangan sendiri. Setiap kerajinan tangan yang tersedia dihiasi dengan dekorasi *clay* tepung yang lucu dan menarik.

Saya memilih bisnis ini karena dengan membuat kerajinan tangan dari koran bekas, bisnis ini dapat mengurangi jumlah sampah koran yang ada. Harga koran bekas yang relatif murah juga dapat memberikan keuntungan bagi bisnis ini.

Creative Craft akan menjual setiap kerajinan tangan dengan harga relatif terjangkau bagi target pasar, yaitu para siswa-siswi SMP dan SMU perempuan di sekitar lokasi toko yang peduli terhadap lingkungan.

Creative Craft memilih Jalan Pasir Kaliki sebagai lokasinya. Jalan Pasir Kaliki merupakan tempat strategis dimana terdapat banyak sekolah dan memiliki akses yang mudah untuk menuju lokasi tersebut.

Dalam business plan ini akan dibahas mengenai aspek-aspek bisnis Creative Craft yang terbagi dalam lima bab. Di bab satu akan dijelaskan mengenai latar belakang dari ide bisnis ini, keuntungan menjalaninya, analisis SWOT, dan pesaing. Kemudian dilanjutkan dengan bab dua yang membahas aspek pemasaran yang terdiri dari strategi marketing dan marketing *mix*. Selanjutnya, bab tiga membahas aspek operasional yang mencakup proses produksi dan jasa serta lokasi. Dalam bab selanjutnya, terdapat pembahasan mengenai aspek sumber daya manusia yang meliputi struktur organisasi, manajemen sumber daya manusia dan analisis pekerjaan. Bab terakhir dari rencana bisnis ini adalah aspek finansial yang mencantumkan *initial investment*, *cash in flow*, *cash out flow*, *net cash flow*, dan *capital budgeting method*. Rencana bisnis ini akan ditutup dengan sebuah kesimpulan yang menyatakan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan dan mencantumkan saran-saran demi berkembangnya bisnis ini di masa depan.

EXECUTIVE SUMMARY

Are you confused about what can you do to save environment? Are you tired of seeing piles of used newspaper in your house? The answer is simple, just do something extraordinary: RECYCLING. Experience a fun way of recycling at Creative Craft, where you can find many useful, affordable, and cute crafts like tissue boxes, pencil holders, coin purses, key chains, and many more. Each craft is decorated with adorable clay decoration which can be personalized by adding alphabet clay. Furthermore, you can also discover your creativity by joining affordable workshop with our friendly instructors in a very relaxing and comfortable room atmosphere.

Creative Craft is the answer to an increasing demand of cute handy crafts. Our main target market is high school students near the shop location. They are female and care about the environment. Our target market wants crafts with bright colors, affordable price, cute, unique, and interesting designs. Creative Craft's goal is to provide high school students with best value crafts and comfortable workshop. In addition, we also have commitment to take part in saving our beloved environment by providing our customers a fun way of recycling used newspapers.

This business plan requires the amount of Rp27.928.000 as its initial investment. This relatively small amount of initial investment is enhanced by good monthly cash inflow which is Rp875.000 which is projected to increase by 1% every month; therefore, this business will have its payback period only within three months and six days.

TABLE OF CONTENTS

TITLE PAGE	i
DECLARATION OF ORIGINALITY	ii
FRONT COVER OF THE BUSINESS PLAN	iii
APPROVAL PAGE	iv
TABLE OF CONTENTS	v
ABSTRACT	vi
EXECUTIVE SUMMARY	vii
CHAPTER I. THE BACKGROUND	1-5
CHAPTER II. MARKETING ASPECT.....	6-15
CHAPTER III. OPERATIONAL ASPECT	16-26
CHAPTER IV. HUMAN RESOURCE ASPECT.....	27-35
CHAPTER V. FINANCIAL ASPECT	36-44
BIBLIOGRAPHY	
APPENDICIES	