

ABSTRACT

Kota Bandung sangat terkenal dengan keunikan variasi makanan. Salah satu makanan favorit di Bandung adalah bakso malang. Berdasarkan alasan ini maka bisnis makanan serupa dengan bakso malang dikembangkan oleh Bakso Rumput Laut. Bakso Rumput Laut adalah bisnis makanan bakso malang yang memiliki keunggulan bahan baku yaitu rumput laut dan juga merupakan makanan kesehatan.

Bakso Rumput Laut memiliki target market yaitu orang-orang yang senang berekreasi untuk mencari makanan (kuliner), terutama orang-orang yang suka makan bakso malang dan makanan yang mengandung rumput laut. Harga Bakso Rumput Laut mulai dari Rp11,000-Rp26,500. Lokasi Bakso Rumput Laut di Paskal Hyper Square food court. Promosi menggunakan brosur, banner, dan 20% diskon untuk satu bulan pertama di setiap awal tahun. Aspek operasional Bakso Rumput Laut terdiri dari: proses pembuatan Bakso Rumput Laut (*manufacturing process*), dan proses pelayanan pada konsumen (*service process*). Bisnis ini membutuhkan delapan orang karyawan yang terdiri dari: koki (1 orang), asisten koki (1 orang), pembantu rumah tangga (1 orang), dan pelayan toko (4 orang).

Berdasarkan hasil analisis keuangan selama lima tahun yang terdiri dari: perhitungan *payback period*, *net present value*, dan *profitability index* maka bisnis Bakso Rumput Laut dikatakan layak. Dengan demikian, bisnis ini menarik untuk dibuka dan dikembangkan karena menghasilkan keuntungan.

EXECUTIVE SUMMARY

Bakso Rumput Laut is a culinary business which is similar with *bakso malang* but it is different from ordinary '*bakso malang*'. I believe Bakso Rumput Laut can compete with the competitors because Bakso Rumput Laut is unique because the use of seaweed as one of its ingredients. Besides the delicious taste, Bakso Rumput Laut is really healthy food. The target market of Bakso Rumput Laut is people who like to hang out to enjoy meal (culinary), especially people who like seaweed and '*bakso malang*'. The stand of Bakso Rumput Laut will open at Paskal Hyper Square's food court as a strategic and comfortable place to hang out with family, friends, or even for the employees from some offices around Paskal Hyper Square who want to get lunch. Bakso Rumput Laut spends the initial investment IDR 8,345,440 and the working capital is IDR 364,142,470 with net profit IDR 71,337,530 in the first year. However, Bakso Rumput Laut is a promising business because it can get the turn over about ten months and nineteen days. Moreover, I am convinced that this business is feasible to run and profitable.

TABLE OF CONTENTS

TITLE PAGE.....	i
DECLARATION OF ORIGINALITY.....	ii
FRONT COVER OF THE BUSINESS PLAN.....	iii
APPROVAL PAGE.....	iv
TABLE OF CONTENTS.....	v
ABSTRACT.....	vii
EXECUTIVE SUMMARY.....	viii
CHAPTER I. THE BACKGROUND.....	1
CHAPTER II. MARKETING ASPECT.....	5
CHAPTER III. OPERATIONAL ASPECT.....	12
CHAPTER IV. HUMAN RESOURCES ASPECT.....	19
CHAPTER V. FINANCIAL ASPECT.....	26
BIBLIOGRAPHY	
APPENDICES:	
APPENDIX 1. <i>Bakso Rumput Laut's</i> Logo	
APPENDIX 2. The Price List of <i>Bakso Malang Cipaganti</i>	
APPENDIX 3. The Picture of Paskal Hyper Square	

APPENDIX 4. The layout of Paskal Hyper Square Food Court

APPENDIX 5. The Layout of *Bakso Rumput Laut's* Stand

APPENDIX 6. Presto Saucepan

APPENDIX 7. Inflation Assumption

APPENDIX 8. Fuel

APPENDIX 9. Minimum Regional Wage

APPENDIX 10. LPG

APPENDIX 11. The Result of Questionnaire

APPENDIX 12. The Standard of Employees' Performance

APPENDIX 13. BI Rate

APPENDIX 14. The Picture of Neon Sign Banner

APPENDIX 15. The Picture of the Coupon

APPENDIX 16. The Picture of the Flyers

APPENDIX 17. The Menu of *Bakso Rumput Laut*