

ABSTRACT

Business plan ini berisi tentang rencana bisnis perhiasan kristal di kota Bandung. Target pemasaran bisnis ini adalah wanita karir dan ibu rumah tangga yang membeli perhiasan sebagai simbol *prestige* dan untuk memiliki penampilan *stylish*.

Bisnis perhiasan ini memiliki merek SC, singkatan dari *Schmetterling Crystal*. Keunikan SC adalah adanya layanan modifikasi perhiasan kristal berdasarkan keinginan dan kebutuhan konsumen. Dengan kata lain; model, warna, bentuk dan besar-kecilnya perhiasan dapat dibuat menurut keinginan dan kebutuhan konsumen.

SC akan berlokasi di Bandung Supermall (BSM), tepatnya di *First Floor* A130 dan beroperasi setiap hari mulai pukul 9.30 sampai 21.30 sesuai dengan jam operasi BSM. SC mempekerjakan lima orang *designer* dan lima orang *shopkeeper* yang dibagi ke dalam dua *shift* kerja.

Dalam mempromosikan bisnis ini, pihak BSM menyediakan fasilitas promosi yaitu menyediakan beberapa *banner* untuk ditempatkan di titik-titik tertentu di BSM. Selain itu, SC mencetak brosur untuk ditempatkan baik di gerai SC maupun di tempat-tempat lain seperti *café* dan butik agar orang-orang yang tertarik dapat mengambil dan melihat brosur yang disediakan. Terlebih lagi, SC membuat *website* yang dapat diakses oleh siapapun melalui Internet dengan alamat www.sc.co.id.

Dalam hal keuangan, SC membutuhkan Rp103.321.800 sebagai modal awal membuka bisnis ini. Setelah menghitung biaya operasional dan asumsi pemasukan, *cash flow* SC berjumlah Rp376.050.400 per tahunnya. SC hanya membutuhkan waktu sekitar empat bulan untuk dapat mencapai *payback period*. Selain itu, SC memiliki NPV positif, sehingga bisnis ini layak untuk dijalankan.

TABLE OF CONTENTS

TITLE PAGE	i
DECLARATION OF ORIGINALITY	ii
FRONT COVER OF THE BUSINESS PLAN	iii
APPROVAL PAGE	iv
TABLE OF CONTENTS	v
ABSTRACT	vi
EXECUTIVE SUMMARY	vii
CHAPTER I. THE BACKGROUND	1
CHAPTER II. MARKETING ASPECT	8
CHAPTER III. OPERATIONAL ASPECT	14
CHAPTER IV. HUMAN RESOURCES ASPECT	19
CHAPTER V. FINANCIAL ASPECT	27
BIBLIOGRAPHY	
APPENDICES	