

ABSTRACT

Dalam *business plan* saya ini, saya memutuskan untuk membuat satu rencana bisnis yang saya anggap mempunyai peluang besar untuk sukses. Persepsi ini didasarkan pada studi penelitian yang menunjukkan bahwa bisnis ini jarang sekali di Bandung. Bisnis ini, yaitu *funeral organizer* yang bergerak di bidang jasa, membantu orang-orang yang membutuhkan jasa untuk mengatur acara pemakaman ketika sanak saudara maupun anggota keluarga yang dikasihi meninggal dunia. Acara pemakaman yang diminta oleh klien dapat mencakup berbagai hal. Dimulai dari pemakaman atau kremasi saja, sampai ke upacara menurut agama Kristen atau Katolik sesuai permintaan dari klien. Yang menarik dari bisnis saya ini adalah klien bisa memilih paket-paket yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan dan *budget* para klien.

Saya memilih tempat yang cukup strategis untuk lokasi *Etérnité*, yaitu di Perumahan Permata Indah yang letaknya dekat dengan Bumi Baru dan juga dengan rumah duka lainnya seperti Rumah Duka Priangan untuk memudahkan para klien menjangkau kantor *Etérnité*. Cara pemasaran *Etérnité* adalah melalui brosur yang diletakkan dirumah-rumah duka dengan maksud untuk memudahkan orang-orang untuk mendapatkan informasi tentang *funeral organizer* ini dan juga melalui media iklan di radio.

Para staf penuh-waktu *Etérnité* adalah orang-orang yang telah berpengalaman dalam berorganisasi dan juga memiliki kemampuan untuk berkomunikasi dengan cukup baik. Selain itu juga saya merekrut staff *Etérnité* paruh-waktu dari mahasiswa tingkat akhir, dengan harapan para mahasiswa tersebut bisa belajar berorganisasi melalui *Etérnité Funeral Organizer* ini.

Berdasarkan perhitungan keuangan dengan memakai metode NVP, dimulai dengan modal hanya Rp11,400,000, *Etérnité* akan berhasil mengembalikan modal awalnya hanya dalam waktu 12 hari. Dapat diketahui juga dari perhitungan keuangannya bahwa *Etérnité* mempunyai omset yang pemasukan per bulannya mencapai Rp542,372,500. Hal itu bisa membuktikan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan.

EXECUTIVE SUMMARY

Nowadays, businesses that can facilitate people in doing something in a much easier way are flourishing. One of such businesses that I consider to establish is a funeral organizer, which can help people to hold funeral for the family who is in the mourning situation. I can see that losing someone in the family is an unexpectable and an unpredictable thing, hence people who face such condition would need a big help. Etérnité exists not only to ease people in organizing the funeral, but also to carry it out in a proper way.

Etérnité is the name of the organizer. It is taken from French which has the same meaning as “eternity”. The strength of the business is that customers can choose the best package for the funeral that goes well with their budget. There are 4 packages offered, moreover we provide “You can pick” package, in which the customer can choose the things needed for the funeral with affordable prices. In relation with ceremonial requests, Etérnité only handles Christian and Catholic people.

Due to the information gathered, this kind of business is unique and still rare in Bandung, also because Bandung is a big city, this opportunity is opened wide.

Etérnité's office is located in Kompleks Permata Indah which is very strategic because it is located near Bumi Baru Hall. It is also not far from Priangan Hall. These two halls are the most used halls in Bandung, which are used by a lot of Christian and Catholic people too.

Etérnité full-time staff are the people who are skillful in communication and also in organizing the event. The staff are experienced in their own field. For the staffs on the event, Etérnité recruits university students in the last semester to teach them how to work together with people in the organization.

According to budget calculation with NVP method, started with initial investment Rp11,400,000, Etérnité will get the payback period within 12 days. It can also be acknowledged from the budget calculation that Etérnité has the omzet of cash inflow up to Rp542,372,500 per month. It can prove that this business is feasible to run.

TABLE OF CONTENTS

TITLE PAGE.....	i
DECLARATION OF ORIGINALITY.....	ii
FRONT COVER OF THE BUSINESS PLAN.....	iii
APPROVAL PAGE	iv
TABLE OF CONTENTS.....	v
ABSTRACT	vi
EXECUTIVE SUMMARY	vii
CHAPTER I. THE BACKGROUND	1
CHAPTER II. MARKETING ASPECT	9
CHAPTER III. OPERATIONAL ASPECT	15
CHAPTER IV. HUMAN RESOURCES ASPECT.....	21
CHAPTER V. FINANCIAL ASPECT	28
BIBLIOGRAPHY	