

ABSTRACT

Increasingly strong competition between industries in the business to dominate the market and obtain maximum profit directly give imperative for companies to improve product quality in order to improve customer satisfaction. One of the weapons in this competition is only price-quality products that can compete is measured by looking at the quality of the product. Focus on the quality of a product generally will build expertise in producing products, reduce production costs, create higher satisfaction for customers who use them. The variables used in the production cost, quality and profit. This study uses multiple regression analysis is to do some tests with the classical assumption of normality test, multicollinearity test, heterocedasticity test, and autocorrelation test in testing the hypothesis using a sample of $n = 60$. Results showed that production costs have a significant impact on the income that is equal to 49% with sig at 0,04 and the effect quality cost on the income them significant influence that is equal to 40,1% with sig at 0,047 and for both production costs and the quality costs have an effect on income amounting to 40.2% with sig at 0.045. There are several other factors that influence earnings in this company are revenue, operating expenses and other income. It concluded that a significant difference between production costs and cost of quality to income.

Key Words: cost, production, quality, profit

ABSTRAK

Persaingan yang semakin ketat antara industri dalam berbisnis untuk menguasai pasar dan mendapatkan laba yang sebesar-besarnya secara langsung memberikan keharusan kepada perusahaan untuk dapat meningkatkan kualitas produknya agar dapat meningkatkan kepuasan pelanggan. Salah satu senjata dalam persaingan ini yaitu harga produk yang bermutu saja yang dapat bersaing yaitu diukur dengan melihat kualitas produk. Fokus pada kualitas dari suatu produk secara umum akan membangun keahlian dalam memproduksi produk, menurunkan biaya produksi, menciptakan kepuasan yang lebih tinggi bagi pelanggan yang menggunakannya. Adapun variabel yang digunakan yaitu biaya produksi, biaya kualitas dan laba. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda yaitu melakukan pengujian dengan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas dan uji autokorelasi dalam pengujian hipotesisnya dengan menggunakan sampel sebanyak $n = 60$. Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya produksi memiliki pengaruh terhadap laba secara signifikan yaitu sebesar 49% dengan nilai sig sebesar 0,04 dan pengaruh biaya kualitas terhadap laba berpengaruh secara signifikan yaitu sebesar 40,1% dengan nilai sig sebesar 0,047 dan untuk keduanya biaya produksi dan biaya kualitas berpengaruh secara signifikan terhadap laba sebesar 40,2% dengan nilai sig sebesar 0,045. Terdapat beberapa faktor lain yang mempengaruhi laba dalam perusahaan ini yaitu pendapatan, biaya operasi dan pendapatan lain-lain. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara biaya produksi dan biaya kualitas terhadap laba.

Kata-kata kunci : Biaya, produksi, kualitas, laba

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KESLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.4. Kegunaan penelitian	4
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka	5
2.1.1. Biaya Produksi	5
2.1.1.1. Pengertian Biaya	5

2.1.1.2. Klasifikasi Biaya Berdasar Fungsi	
Operasi Produksi	6
2.1.2. Biaya Kualitas	7
2.1.2.1. Pengertian Kualitas	7
2.1.2.2. Konsep Biaya Kualitas	8
2.1.2.3. Definisi Biaya Kualitas	10
2.1.2.4. Hubungan Biaya Kualitas Dengan	
Peningkatan Laba	14
2.1.3. Laba	16
2.1.3.1. pengertian laba	16
2.1.4. Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Kualitas	
Terhadap Laba	16
2.2. Kerangka Pemikiran	19
2.3. Hipotesis	21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian	22
3.2. Jenis Penelitian	22
3.3. Definisi Operasionalisasi Variabel	22
3.4. Teknik Pengumpulan Data	23
3.5. Analisis Data	23
3.5.1. Uji Asumsi Klasik	24
3.5.1.1. Uji Normalitas	24
3.5.1.2. Uji Multikolinearitas	25
3.5.1.3. Uji Heteroskedastisitas	25
3.5.1.4. Uji Autokorelasi	25

	3.5.2. Uji Regresi Berganda	26
	3.5.3. Kriteria Penelitian	27
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1.	Hasil penelitian	28
4.1.1.	Sejarah Singkat Perusahaan	28
4.1.2.	Karakteristik Kualitas Produk	28
4.1.3.	Deskripsi Hasil Penelitian	29
4.1.3.1.	Data Biaya Produksi	30
4.1.3.2.	Data Biaya Kualitas	31
4.1.3.3.	Data Laba	32
4.2.	Pembahasan	29
4.2.1.	Uji Asumsi Klasik	33
4.2.1.	Uji Normalitas	33
4.2.2.	Uji Multikolinearitas	36
4.2.3.	Uji Heterokedastisitas	37
4.2.4.	Uji Autokorelasi	38
4.3.	Pengujian Hipotesis	39
4.3.1.	Uji Regresi Berganda	39
4.4.	Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Kualitas Terhadap Laba	43
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
5.1.	Simpulan	44
5.2.	Saran	45
	DAFTAR PUSTAKA	46
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel I	Kategori Biaya Kualitas	12
Tabel II	Data Biaya Produksi	30
Tabel III	Data Biaya Kualitas	31
Tabel IV	Data Laba	32
Tabel V	Uji Multikolienaritas (Model Summary)	37
Tabel VI	Coefficient	37
Tabel VII	Uji Autokorelasi	39
Tabel VIII	Uji Hipotesis (1)	39
Tabel IX	ANOVA	40
Tabel X	Coefficien	40
Tabel XI	Uji Hipotesis (2)	40
Tabel XII	ANOVA	41
Tabel XIII	Coefficient	41
Tabel XIV	Uji Hipotesis (3)	42
Tabel XV	ANOVA	42
Tabel XIV	Coefficient	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Hubungan Biaya Kualitas Dengan Peningkatan Laba	14
Gambar 2	Kerangka Pemikiran	19
Gambar 3	Uji Normalitas Biaya Produksi Terhadap Laba	34
Gambar 4	Uji Normalitas Biaya Kualitas Terhadap Laba	35
Gambar 5	Uji Normalitas Biaya Produksi Dan Biaya Kualitas Terhadap Laba	36
Gambar 6	Uji Heterokedastisitas	38