

ABSTRACT

The major purpose of this study is to detect earnings management. The ISX (Indonesian Stock Exchange) listed manufacturing companies for 2008 to 2009 period is used as sample. Earnings management was detected with Instrumental Variable Approach (Kang and Sivaramakrishnan, 1995). Earnings management was detected if accrual disresioner value > 0 . The results found no empirical evidence that earnings management occurs at the manufacturing companies listed on the Stock Exchange in the period 2008-2009. The authors suspect the results of this study relates to the phenomenon of global crisis and the methodology used.

Keyword: *Earnings Management, Kang and Sivaramakrishnan, Instrumental variable approach, Accrual Disresioner*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeteksi manajemen laba. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2008-2009. Peneliti menggunakan pendekatan *Instrumental Variable* yang dikembangkan Kang dan Sivaramakrishnan (1995) untuk mendeteksi manajemen laba. Pendekatan ini menyatakan bahwa manajemen laba terjadi apabila nilai akrual diskresioner (DA) > 0. Hasil penelitian tidak menemukan bukti empiris bahwa terjadi manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2008-2009. Penulis menduga hasil penelitian ini berkaitan dengan fenomena krisis global yang terjadi dan metodologi yang digunakan.

Kata-kata kunci: Manajemen Laba, Kang dan Sivaramakrishnan, Pendekatan *Instrumental Variable*, Akrual Diskresioner

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN

PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Teori Signal	9
2.1.2 Manajemen Laba	10
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Laba	10

2.1.2.2 Motivasi Manajemen Laba	14
2.1.2.3 Bentuk Manajemen Laba	17
2.1.2.4 Teknik Manajemen Laba	22
2.1.3 Penelitian-Penelitian Sebelumnya	24
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	26

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Sumber Data.....	28
3.3 Unit Analisis Data	29
3.4 Teknik Penarikan Sampel	29
3.5 Metode Pengumpulan Data	30
3.6 Operasionalisasi Variabel.....	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskriptif Analistis	33
4.2 Pengukuran Manajemen Laba	35
4.3 Analisis Hasil Penelitian	36

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	39
5.2 Keterbatasan	40
5.3 Saran	40

DAFTAR PUSTAKA	41
----------------------	----

LAMPIRAN	43
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	47

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Deskripsi Analistis Variabel-Variabel Model Penelitian.....33
Tabel II	Akrual Diskresioner di sekitar IPO.....35

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Statistik Deskriptif.....	43
Lampiran B Pengukuran Manajemen Laba.....	44
Lampiran C Daftar Sampel Perusahaan.....	45