

TABLE OF CONTENTS

TITLE PAGE.....	i
DECLARATION OF ORIGINALITY.....	ii
FRONT COVER OF THE BUSINESS PLAN.....	iii
APPROVAL PAGE.....	iv
TABLE OF CONTENTS.....	v
LIST OF TABLES.....	vii
LIST OF FIGURES.....	viii
ABSTRACT.....	ix
EXECUTIVE SUMMARY.....	x
CHAPTER I. THE BACKGROUND.....	1
CHAPTER II. MARKETING ASPECT.....	8
CHAPTER III. OPERATIONAL ASPECT.....	18
CHAPTER IV. HUMAN RESOURCES ASPECT.....	29
CHAPTER V. FINANCIAL ASPECT.....	36
BIBLIOGRAPHY	
APPENDICES	
APPENDIX 1. The logo	

APPENDIX 2. The flyer of burger eating competition

APPENDIX 3. Voucher

APPENDIX 4. Business card

APPENDIX 5. The flyer of T-Burger

APPENDIX 6. The product

LIST OF TABLES

Table 2.1	Schedule of Promotional Activities.....	16
Table 3.1.2	The Material Handling.....	21
Table 4.2.2	The Working Hours of T-Burger.....	31
Table 4.2.3	Compensation of Employees in T-Burger.....	32
Table 5.1	Initial Investment.....	36
Table 5.2	Cash Outflow.....	38
Table 5.3	Cash Inflow.....	39
Table 5.4	Net Cash Flow.....	40
Table 5.5	Payback Period.....	41
Table 5.5	Net Present Value.....	42

LIST OF FIGURES

Figure 3.2.1	Location of Paskal Hyper Square.....	25
Figure 3.2.1	Location of T-Burger.....	26
Figure 3.2.2	Layout plan of T-Burger's stall.....	27
Figure 4.1	Organizational structure of T-Burger.....	29

ABSTRACT

Tujuan pembuatan rancangan bisnis ini adalah sebagai pemenuhan kewajiban membuat proyek akhir dan melatih saya untuk masuk ke dalam dunia bisnis, yaitu sebagai seorang wirausaha. Berdasarkan pertimbangan tersebut, maka saya memutuskan untuk membuat inovasi dalam industri makanan cepat saji, yaitu *T-Burger* atau burger tempe. *T-Burger* menawarkan alternatif pola makan sehat yang akan dibahas dalam rancangan bisnis ini.

Untuk membuat suatu rancangan bisnis yang terstruktur, saya menganalisis beberapa aspek utama dalam pembuatan rancangan bisnis ini. Pertama, saya akan menguraikan latar belakang dari pembuatan bisnis burger tempe yang terdiri dari visi dan misi dari *T-Burger*. Kedua, saya menganalisis aspek pemasaran yang membahas mengenai target pasar, harga, keunikan produk dan promosi yang akan dilakukan. Ketiga, saya menguraikan tahap-tahap operasional produksi. Aspek operasional membahas mengenai proses produksi dan jasa yang *T-Burger* tawarkan untuk konsumen. Keempat, *T-Burger* memerlukan tenaga kerja yang akan dibahas dalam bagian sumber daya manusia. Aspek ini membahas mengenai kualifikasi tenaga kerja yang diperlukan untuk bisnis tersebut. Kelima, *T-Burger* akan menganalisis keuangan dalam mengoperasikan bisnis ini serta memprediksikan apakah bisnis tersebut akan menguntungkan atau tidak. Aspek keuangan ini pada akhirnya bertujuan untuk meyakinkan investor agar berpartisipasi dan menanamkan modalnya pada *T-Burger*.

Berdasarkan hasil analisis kelima bagian utama tersebut, saya dapat menarik kesimpulan bahwa saya dapat memenuhi proyek akhir ini dan belajar menganalisa unsur-unsur yang diperlukan dalam mengelola suatu bisnis. Selain itu, dengan perkiraan hasil analisa bisnis ini, saya dapat mengetahui kelebihan dan kekurangan dari rancangan bisnis ini yang dapat menguntungkan ataupun merugikan *T-Burger*.

EXECUTIVE SUMMARY

T-Burger is a fast food business which provides the concept of healthy eating habit in Bandung. It is located in Paskal Hyper Square Food Market, Bandung. T-Burger offers a delicious healthy burger called tempeh burger. Tempeh burger is the kind of fast food which supports the idea of healthy eating habit in the form of a wheat bread and tempeh with vegetables as the fillings. The burgers are made from fresh and satisfying-quality ingredients which are safe and healthy to be consumed. In order to satisfy the customers, T-Burger serves both high-quality product and service, also the cleanliness as the form of support of healthy eating habit.

T-Burger is also supported by strong financial aspect. As the new food business in town, T-Burger shows its existence as the profitable business from the expected profit on the first year of 152,246,640 IDR. Moreover, T-Burger expects to develop and make improvements on the business in the future. Therefore, T-Burger seeks cooperation with investors from food business to develop the business. Now the financial source is still from the

owner, however, the owner hopes for cooperation with investors to develop T-Burger to have the brighter and promising future on the business by trying

to make innovation on other possible fillings. T-Burger is also planning to add more promotions activities, employ more human resources, and open branches in Bandung.

As an organized and innovative food business, T-Burger is ready to invite more people to have healthy eating habits and investors to cooperate together to have a promising future on the business.