

TABLE OF CONTENTS

TITLE PAGE	i
DECLARATION OF ORIGINALITY	ii
FRONT COVER OF THE BUSINESS PLAN	iii
APPROVAL PAGE.....	iv
TABLE OF CONTENTS.....	v
LIST OF TABLES.....	vi
LIST OF FIGURES	vii
ABSTRACT.....	viii
EXECUTIVE SUMMARY	ix
CHAPTER I. THE BACKGROUND	1-5
CHAPTER II. MARKETING ASPECT	6-13
CHAPTER III. OPERATIONAL ASPECT	14-18
CHAPTER IV. HUMAN RESOURCE ASPECT.....	19-26
CHAPTER V. FINANCIAL ASPECT	27-33
BIBLIOGRAPHY	
APPENDIX	

LIST OF TABLES

Table 2.2.1. Package and Details	10
Table 2.2.2. Prices and Details	11
Table 4.2.2. Working Hours and Details	21
Table 4.2.3. Compensation and Details	22
Table 5.1. Initial Investment and Details	28
Table 5.2. Cash Outflow and Details.....	29
Table 5.3. Cash Inflow and Details	30
Table 5.4. Cash Flow and Details	31
Table 5.5.1. Payback Period and Details	32
Table 5.5.2. Net Present Value and Details	33

LIST OF FIGURES

Figure 3.1. The workflow process	14
Figure 3.2. Natural Green Spa layout.	16
Figure 3.3. Natural Green Spa location map.....	18
Figure 4.1. The organizational chart of Natural Green Spa.....	20

ABSTRACT

Dunia pariwisata kini menjadi semakin maju di dalam dunia bisnis. Salah satunya adalah dunia pariwisata *spa*. Alasan saya memilih *spa* sebagai *business plan* karena berdasarkan riset, kegiatan *spa* digemari oleh banyak orang, terutama kaum wanita. Selain itu *spa* memberikan khasiat baik yaitu memberikan kesegaran kepada otak dan tubuh.

Saya memilih *spa* yang bernuansa alam agar pelanggan bisa menikmati kesejukan alam sambil melakukan kegiatan *spa*. Tujuan lain adalah untuk mengupayakan pencegahan *global warming* dengan tidak memusnahkan alam dan tumbuh-tumbuhan. Oleh karena itu saya menamai tempat *spa* ini Natural Green Spa.

Di dalam *business plan* ini saya menuliskan secara rinci tentang aspek-aspek dari Natural Green Spa. Aspek-aspek itu antara lain adalah keunggulan, kelemahan dan kekuatan, peluang dan ancaman, aspek pemasaran, aspek operasional, sumber daya manusia, dan aspek keuangan.

Natural Green Spa bersegmentasikan wanita kelas atas yang peduli pada kecantikan dan kesehatan mereka. Natural Green Spa juga menanamkan pada benak konsumen tentang kesegaran dan kebugaran tubuh setelah para konsumen melakukan kegiatan *spa* di Natural Green Spa.

Natural Green Spa menjual enam paket *spa* yang setiap pakatnya terdiri dari pijatan badan, penguapan badan, masker tubuh beserta ratus. Natural Green Spa pun memiliki satu kolam air panas di setiap ruangan agar para pelanggan bisa menikmati kenyamanan hanya untuk dirinya sendiri. Untuk promosi, Natural Green Spa akan menyebarkan brosur, kalender, memberikan diskon, dan memasang *billboard* di jalan raya.

Natural Green Spa adalah bisnis yang menguntungkan bagi investor. Hal ini ditunjukkan oleh laba tahun pertama sebesar Rp1,091,538,400 dan *payback period* selama 1 tahun 6 bulan.