

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan dan Marwan Asri. *Anggaran Perusahaan*. Edisi Ketiga Buku I, Cetakan Kelima, Yogyakarta : BPFE Universitas Gajah Mada. 2003.
- Ahyari, Agus. *Anggaran Perusahaan Pendapatan Kuantitatif*. Edisi Ketiga. Yogyakarta. 2000.
- Bearden, Ingram dan Laforge. *Marketing : Principle and Perspectives*. Fourth Edition, United Stated, The Mcgraw-Hill. 2004.
- Ellen Christina, M. Fuad, Sugiarto, dan Edy Sukarno. *Anggaran Perusahaan : Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama. 2001.
- Gregorius, Chandra. *Anggaran Perusahaan*. Edisi Pertama. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama. 2002.
- Gunawan, Adi Saputro dan Marwan Asri. *Anggaran Perusahaan*. Edisi Ketiga. Yogyakarta : BPFE Universitas Gajah Mada. 2007.
- Herawati, Jayuk dan Sunarto. *Anggaran Perusahaan*. Yogyakarta : AMUS. 2004.
- Kotler, Phillip. *Principle of Marketing*. Ninth edition. New Jersey : Prentice Hall Inc. 2003.
- Lamb, Hair and Mcdaniel. *Principle of Marketing*. Sixth Edition, Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice Hall Inc. 2001.
- Mulyadi. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : STIE YKPN. 2001
- Munandar. *Budgeting*. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE. 2006.
- Stanto, William J. *Basic Marketing*. Edisi Ketiga. Homewood, Mcgraw-Hill Inc. 2002.
- Supriyono. *Sistem Pengendalian Manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE. 2000.
- Swasta, Basu D.H. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Lembaga Manajemen Akademika Manajemen Perusahaan. YKPN. 2007.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi Ketiga. Jakarta: Balai Pustaka. 2001.
- Wilson, James D and John B Campbell. *Tugas Akuntan Manajemen*. Penerjemah Tjintjin F. Tjendra. Edisi Ketiga. Penerbit Erlangga. 2006.