

TABLE OF CONTENTS

TITLE PAGE.....	i
DECLARATION OF ORIGINALITY.....	ii
FRONT COVER OF THE BUSINESS PLAN.....	iii
APPROVAL PAGE.....	iv
TABLE OF CONTENTS.....	v
LIST OF TABLES.....	vi
LIST OF FIGURES.....	vii
ABSTRACT.....	viii
EXECUTIVE SUMMARY.....	ix
CHAPTER I. THE BACKGROUND.....	1
CHAPTER II. MARKETING ASPECT.....	9
CHAPTER III. OPERATIONAL ASPECT.....	19
CHAPTER IV. HUMAN RESOURCES ASPECT.....	28
CHAPTER V. FINANCIAL ASPECT.....	40
BIBLIOGRAPHY	
APPENDICES	

LIST OF TABLES

Table 2.1. The Segmentation Variables of <i>Mik's Chick</i>	10
Table 2.2. The Target Market of <i>Mik's Chick</i>	11
Table 2.3. The Price and Detail of Menus of <i>Mik's Chick</i>	15
Table 3.1. The Explanations of the Layout of <i>Mik's Chick</i>	25
Table 4.1. The Salary of Employees of <i>Mik's Chick</i>	34
Table 5.1. The Initial Investment of <i>Mik's Chick</i>	40
Table 5.2. The Cash Inflow of <i>Mik's Chick</i>	43
Table 5.3. The Cash Outflow of <i>Mik's Chick</i>	44
Table 5.4. The Net Cash Flow of <i>Mik's Chick</i>	46
Table 5.5. The Payback Period of <i>Mik's Chick</i>	48
Table 5.6. The Net Present Value of <i>Mik's Chick</i>	49

LIST OF FIGURES

Figure 3.1. The Service to the Customer of <i>Mik's Chick</i>	20
Figure 3.2. Lemon Butter “Cute” Chick.....	20
Figure 3.3. The Site of <i>Mik's Chick</i>	22
Figure 3.4. The Location of <i>Mik's Chick</i>	22
Figure 3.5. Map of the Location of <i>Mik's Chick</i>	23
Figure 3.6. The Layout of <i>Mik's Chick</i>	24
Figure 3.7. The 2D concept of <i>Mik's Chick</i>	27
Figure 4.1. The Organizational Structure <i>Mik's Chick</i>	29

ABSTRACT

Industri makanan di Bandung saat ini berkembang dengan pesat. Hal ini ditandai dengan semakin banyak tempat makanan baru yang dibuka dan semakin banyak orang yang berwisata kuliner di Bandung. Penulis melihat hal ini sebagai sebuah peluang yang baik walaupun hal ini berarti juga semakin ketat persaingan didalam industri makanan. Oleh karena itu, peluang ini tidak disia-siakan oleh penulis. Menyadari akan pentingnya kesehatan, penulis memilih makanan organik sebagai produknya. Alasan lainnya adalah karena masih jarang makanan organik yang dijual sehingga penulis memutuskan untuk menjual makanan organik.

Makanan organik lebih sehat dari pada makanan pada umumnya karena semua bahan bakunya organik dan tanpa bahan pengawet. Sampai saat ini masih sangat jarang ditemui tempat yang menjual makanan organik dan bernuansa kafe. Hal ini dapat menjadi peluang yang menguntungkan bagi penulis untuk menjadi pionir kafe organik dan mengajak orang untuk *go organic*. Untuk merealisasikannya, penulis memutuskan untuk mendirikan sebuah kafe makanan organik, *Mik's Chick*, yang berlokasi di lantai dasar PVJ.

Mik's Chick memiliki menu yang unik, yaitu *Black Pepper "Hot" Chick*, *Fried "Sexy" Chick*, *Lemon Butter "Cute" Chick*, *Cream Soup "Skinless" Chick*, dan *Katsu "Funny" Chick*. Selain itu, ada pula berbagai macam *snack* dan minuman yang dijual disana. Semua produk *Mik's Chick* dijual dengan harga relatif mahal. Selain promosi dari mulut ke mulut, nuansa menyenangkan dan elegan dipadu gaya barat dapat menjadi salah satu daya tarik untuk makan disana. Oleh karena itu, sasaran *Mik's Chick* adalah keluarga menengah keatas yang menyukai makanan organik.

Mik's Chick memiliki 18 orang pekerja yang terdiri dari *owner*, *General Manager*, 4 orang *chef*, 2 orang *cashier*, 8 orang *waiter*, dan 2 orang *desk waiter*. Dengan investasi awal sebesar Rp. 147.139.800, *payback period* *Mik's Chick* diharapkan akan terpenuhi dalam 7 bulan 10 hari.

Business Plan ini menjelaskan secara rinci mengenai *Mik's Chick*. Didalamnya dijelaskan secara jelas mengenai latar belakang *Mik's Chick* didirikan, dan kekuatan beserta kelemahan juga peluang beserta ancaman. Selain itu, dibahas pula aspek pemasaran, aspek operasional, aspek sumber daya manusia, dan aspek finansial dari *Mik's Chick*.

EXECUTIVE SUMMARY

Are you bored with common food? So, get ready to go organic. Located on the Lower Ground (LG) at PVJ, *Mik's Chick*, unlike a common café, will provide mouth-watering organic food so that people become healthier. If you are interested in eating healthy food, *Mik's Chick* will be the best answer. Moreover, the goal of *Mik's Chick* is to persuade people to go organic. Because the customer is the king, the respect of *Mik's Chick* to the customers is shown by creating a unique menu, servicing the customers friendly and fast, and also by providing delivery service.

Based on the sales forecast, *Mik's Chick* is a valuable business because the initial investment of IDR 147,139,800 is expected to be covered in only 7 months 10 days and *Mik's Chick* will get an expected first year profit of IDR 254,086,341. This investment will make *Mik's Chick* successful in opening as well as maintaining the operation, and even in developing it. Successful operation in the first year will have a benefit of providing *Mik's Chick* with a customer base in order to have more confidence in facing a competitive business through the second year.