

ABSTRACT

Penampilan adalah kunci utama manusia untuk membuat kesan pertama. Baik pria dan wanita pada umumnya pasti ingin berpenampilan menarik. Dan salah satu faktor yang menentukan adalah dengan cara berpakaian.

Permasalahannya adalah toko-toko baju di Bandung pada umumnya hanya menyediakan pakaian untuk mereka yang mempunyai badan berukuran kecil sampai dengan normal, sedangkan mereka yang mempunyai ukuran diatas normal akan kesulitan mencari pakaian yang sesuai dengan ukuran mereka tersebut. Hal ini juga pernah dialami sendiri oleh penulis.

Berdasarkan keadaan diatas, penulis mendapatkan inspirasi untuk memenuhi kebutuhan para wanita yang berbadan besar, khususnya wanita, sehingga lahirlah InsideOut Clothing. InsideOut Clothing memiliki tagline BIG is not a size, yang artinya untuk tampil menarik itu tidak didasarkan pada ukuran “small” or “big”, karena semua orang dapat berpenampilan menarik.

InsideOut Clothing memadukan pola, warna, dan motif yang disesuaikan untuk memenuhi kebutuhan wanita berbadan besar dan membuat mereka tampil lebih menarik. Dengan demikian, para wanita berbadan besar tidak akan kesulitan lagi untuk mencari pakaian yang sesuai dengan kebutuhan mereka.

EXECUTIVE SUMMARY

InsideOut Clothing is a clothing shop for women with big bodies. It offers many kinds of clothes with big sizes. The varieties of the clothes are from casual and semi-formal dress.

InsideOut Clothing customers are women, especially those who have big bodies and need clothes with size L to XXXL.

Unlike most shops which only offer ready-to-wear outfit, InsideOut Clothing provides its customers to design their own clothes accompanied by the designer. Customers are able to discuss their special designs, size, and discuss their request together with the InsideOut Clothing's designer.

Therefore, InsideOut Clothing is a promising business opportunity since there is still no clothing store in Bandung which offers only big sizes clothing. Moreover the products will meet InsideOut Clothing target market, which are women who have big bodies with age range from 18 until 35. From the calculation of the payback period and profitable index, InsideOut Clothing will have its pay back period in one year five months and eleven days. In brief, InsideOut Clothing is a very promising business opportunity.

TABLE OF CONTENTS

TITLE PAGE	i
DECLARATION OF ORIGINALITY	ii
FRONT COVER OF THE BUSINESS PLAN.....	iii
APPROVAL PAGE.....	iv
TABLE OF CONTENTS.....	v
LIST OF TABLES	vi
ABSTRACT.....	vii
EXECUTIVE SUMMARY	viii
CHAPTER ITHE BACKGROUND	1
CHAPTER IIMARKETING ASPECT	7
CHAPTER III.....OPERATIONAL ASPECT	12
CHAPTER IV HUMAN RESOURCES ASPECT	15
CHAPTER V FINANCIAL ASPECT	20
BIBLIOGRAPHY	
APPENDICES	

LIST OF TABLES

Table 1 “Metric Standard Measurement Chart”	8
Table 2 “The Price Ranges of I.C Products”	10
Table 3 “InsideOut Clothing Initial Investment”	20
Table 4 “InsideOut Clothing Cash Out Flow”	21
Table 5 “InsideOut Clothing Cash In Flow”	22
Table 6 “InsideOut Net Cash Flow (per year)”	23
Table 7 “InsideOut Net Cash Flow (per month)”	23
Table 8 “InsideOut Pay Back Period (per year)”	24
Table 9 “InsideOut Pay Back Period (per month)”	24
Table 10 “InsideOut Net Present Value)”	25