

## ABSTRACT

Rencana bisnis ini membahas tentang Sunny Yoghurt Cup. Sunny Yoghurt Cup menjual *dessert* (pencuci mulut) yang terbuat dari *yoghurt* yang disusun dengan bermacam-macam *topping*. Konsumen dapat memilih sendiri *topping* yang diinginkannya, seperti buah-buahan, kacang, coklat, kismis, sereal, biskuit, dan puding.

Bab satu dibagi menjadi tiga bagian. Bagian pertama membahas terlebih dahulu mengenai latar belakang dibuatnya bisnis ini. Bagian kedua mendiskusikan mengenai keunikan dari bisnis ini. Selanjutnya, SWOT analisa juga akan dicantumkan pada bagian tiga dalam bab ini.

Aspek pemasaran pada bab dua dibagi menjadi dua bagian. Bagian pertama mendiskusikan strategi dalam pemasaran Sunny Yoghurt Cup yaitu pembagian target pasar, *positioning*, dan *differentiation*. Bagian kedua akan membahas mengenai *marketing mix* yang terdiri dari produk, harga, tempat, dan promosi.

Bab tiga akan mendiskusikan tentang aspek operasional bisnis ini, yang terbagi menjadi tiga bagian. Bagian pertama akan membahas lebih jauh mengenai cara pembuatan produk sedangkan proses pelayanan yang diterapkan pada bisnis ini dibahas pada bagian kedua. Selanjutnya pada bagian terakhir akan didiskusikan pula mengenai lokasi di mana bisnis ini akan dibuka dan bagaimana denah kedai bisnis ini.

Bab empat membahas mengenai sumber daya manusia yang berada di Sunny Yoghurt Cup. Bab ini terbagi menjadi dua bagian. Bagian pertama mencakup struktur organisasi yang terdiri dari cara merekrut tenaga kerja, gaji, dan jam kerja pegawainya sedangkan bagian kedua membahas mengenai deskripsi pekerjaan dan spesifikasi yang dibutuhkan untuk bekerja di Sunny Yoghurt Cup.

Semua aspek keuangan bisnis terdapat pada bab terakhir. Aspek-aspek tersebut adalah pemasukan, pengeluaran, *net cash flow*, *payback period*, *net present value*, dan perhitungan apakah bisnis ini menguntungkan atau tidak.

## EXECUTIVE SUMMARY

For people who love consuming healthy and practical food, Sunny Yoghurt Cup is the place. Unlike the other sellers, Sunny Yoghurt Cup serves vanilla flavor yoghurt. This flavor will maintain the flavor of other ingredients. Sunny Yoghurt Cup offers a variety of healthy toppings, which customers can choose. The toppings are fresh fruits, nuts, chocolate, raisin, cereal, cookies, and pudding. Besides cookies, all toppings contain fiber, antioxidants, and vitamins which are healthy for our body. Therefore, Sunny Yoghurt Cup is dedicated for people who are more concerned about healthy food.

Sunny Yoghurt Cup is also located at a strategic place, which is Paskal Hyper Square, Bandung. There are varieties of food sold at this place and they are sold at a more affordable price. Paskal Hyper Square has cool atmosphere with many trees and a pond. Therefore, many people come to Paskal Hyper Square every day.

Sunny Yoghurt Cup also offers the product at a more affordable price than the other places who sell yoghurt with toppings. This aspect is another extra value that will attract people to come and try the product.

For the capital, Sunny Yoghurt Cup needs IDR 12,601,500. In one year, Sunny Yoghurt Cup will get profit of IDR 33,468,660. Sunny Yoghurt Cup will have the payback period in the second month.

Based on the above facts, it is not impossible that many people will like Sunny Yoghurt Cup. With the high quality and the more affordable price, Sunny Yoghurt Cup is a promising business.

## TABLE OF CONTENT

|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| TITLE PAGE.....                          | i   |
| DECLARATION OF ORIGINALITY.....          | ii  |
| FRONT COVER OF THE BUSINESS PLAN .....   | iii |
| APPROVAL PAGE .....                      | iv  |
| TABLE OF CONTENTS .....                  | v   |
| ABSTRACT .....                           | vi  |
| EXECUTIVE SUMMARY .....                  | vii |
| CHAPTER I. THE BACKGROUND .....          | 1   |
| CHAPTER II. MARKETING ASPECT .....       | 6   |
| CHAPTER III. OPERATIONAL ASPECT .....    | 12  |
| CHAPTER IV. HUMAN RESOURCES ASPECT ..... | 18  |
| CHAPTER V. FINANCIAL ASPECT .....        | 25  |
| BIBLIOGRAPHY                             |     |
| APPENDICES                               |     |