

ABSTRACT

Business plan ini merupakan persyaratan untuk menempuh jenjang sarjana pada fakultas sastra jurusan English for Business Professionals (E.F.B.P). Business plan ini berisi rencana bisnis butik yang berlokasi di kota Bandung.

Target pemasaran bisnis ini adalah wanita yang sedang hamil yang ingin menjaga penampilannya untuk tetap menarik, dan wanita yang tidak hamil yang ingin membeli aksesoris atau pakaian hamil sebagai hadiah. Adapun target usia wanita tersebut yaitu dari usia 20 sampai 40 tahun dengan tingkat ekonomi mulai tingkat menengah sampai tingkat atas.

Bisnis ini diberi nama *Victoria Boutique*. Keunikan dari bisnis ini adalah bisnis ini khusus menjual pakaian wanita hamil dan aksesorisnya. Selain itu, konsumen dapat membeli langsung ataupun memesan sesuai model yang diinginkan.

Victoria Boutique akan berlokasi di Bandung Trade Centre (BTC), tepatnya di Lower Ground Floor (LGF) B-3/10. Adapun waktu beroperasinya setiap hari, mulai pukul 09.00 sampai pukul 21.00, sesuai dengan jam operasi BTC. Victoria Boutique memperkerjakan 4 orang *shopkeeper*, 2 orang *cashier*, 1 orang *designer*, dan 1 orang *manager*, yang adalah pemiliknya.

Untuk memasarkan produknya, Victoria Boutique melakukan promosi diantaranya; mencetak brosur untuk dibagi-bagikan lingkungan BTC, mencantumkan iklan di koran Pikiran Rakyat, majalah Dewi, dan juga di Google, Yahoo dan Facebook agar orang-orang mengenal dan tertarik untuk datang ke Victoria Boutique. Selain itu Victoria Boutique juga membuat website yang dapat di akses oleh siapapun melalui internet dengan alamat www.victoria.co.id.

Untuk membuka bisnis ini, Victoria Boutique membutuhkan Rp. 20,181,000 sebagai modal awal. Setelah menghitung biaya operasional dan asumsi pemasukan, cash flow Victoria Boutique berjumlah Rp. 78,198,000 per tahunnya. Victoria Boutique hanya membutuhkan waktu 3 bulan untuk dapat mencapai *Payback Period*. Dengan kata lain; bisnis ini layak untuk dijalankan.

TABLE OF CONTENTS

TITLE PAGE	
DECLARATION OF ORIGINALITY.....	i
FRONT COVER OF THE BUSINESS PLAN.....	ii
APPROVAL PAGE.....	iii
TABLE OF CONTENTS.....	iv
ABSTRACT.....	v
EXECUTIVE SUMMARY.....	vi
CHAPTER I. THE BACKGROUND.....	1
CHAPTER II. MARKETING ASPECT.....	7
CHAPTER III. OPERATIONAL ASPECT.....	15
CHAPTER IV. HUMAN RESOURCES ASPECT.....	21
CHAPTER V. FINANCIAL ASPECT.....	27
BIBLIOGRAPHY	
APPENDICES:	
A.LOCATION MAP	
B.FLOOR PLAN	
C.SAMPLE PICTURES OF VICTORIA BOUTIQUE'S COLLECTIONS	
D.NAME CARD AND BROCHURE OF VICTORIA BOUTIQUE	