

ABSTRACT

Proyek akhir ini merupakan sebuah perencanaan bisnis di bidang kuliner. Bisnis yang dimaksud adalah brownis yang memiliki motif parang batik di dalamnya. Motif tersebut berbentuk menyusun secara diagonal yang dapat dilihat pada saat brownis dipotong.

Di dalam proyek akhir ini dibahas alasan pemilihan bisnis brownis batik, penjelasan mengenai keunikan motif parang batiknya, visi-misi, penjelasan mengenai logo bisnis, target dari bisnis brownis batik ini yakni masyarakat Bandung, harga penjualan, promosi yang dilakukan, aspek operasional baik produk maupun pelayanan dan lokasi tempat produksi dan penjualan. Di samping itu dibahas pula mengenai sumber daya manusia yang terlibat dalam bisnis brownis batik ini yang terdiri dari 4 staff produksi, 4 pelayan, 2 kasir, dan 1 sopir. Selain daripada hal-hal tersebut, juga dibahas aspek - aspek keuangan dalam menjalankan bisnis brownis batik ini, baik investasi, pengeluaran dan pemasukan per bulannya, juga waktu yang dibutuhkan untuk mendapatkan kembali modal.

Brownis Batik merupakan sebuah kuliner yang unik sehingga bisnis ini adalah bisnis yang menguntungkan, didukung dengan perhitungan keuangan dimana modal akan kembali dalam waktu sembilan bulan dua puluh empat hari.

EXECUTIVE SUMMARY

Prepare yourself for a unique sensation in culinary and discover a new sensation of snack in Batik Brownie. Batik Brownie is brownie with *parang* batik motif inside that you can see when you cut the brownie. The batik motif is resulted from layer of vanilla biscuits which makes the brownie have new sensation of unique appearance. Combination of brownie cake with vanilla biscuits results in an outstanding taste. As a result, Batik Brownie creates both a unique appearance and an outstanding taste that will attract many people.

The target market of Batik Brownie business is Bandung people. By selling Batik Brownie in strategic place, supported with competitive price and several interesting promotions to attract, this business will have good opportunity to run and develop.

Based on the calculation of financial aspects, Batik Brownie is a profitable business. The payback period of the investment is nine months and twenty-four days. The calculation of net present value and profitability index shows that Batik Brownie business is feasible. Therefore, choosing to run Batik Brownie business is the right choice.

TABLE OF CONTENTS

TITLE PAGE.....	i
DECLARATION OF ORIGINALITY.....	ii
FRONT COVER OF THE BUSINESS PLAN.....	iii
APPROVAL PAGE.....	iv
TABLE OF CONTENTS.....	v
ABSTRACT.....	vi
EXECUTIVE SUMMARY.....	vii
CHAPTER I. THE BACKGROUND.....	1
CHAPTER II. MARKETING ASPECT.....	9
CHAPTER III. OPERATIONAL ASPECT.....	15
CHAPTER IV. HUMAN RESOURCES ASPECT.....	22
CHAPTER V. FINANCIAL ASPECT.....	31
BIBLIOGRAPHY	
APPENDICES	