

ABSTRACT

Taxpayer compliance in paying taxation obligations is important in state tax revenues. Taxpayer compliance is influenced by several factors such as awareness of taxation, rational attitude, environment Taxpayers are, and tax law. This study aims to determine whether awareness of taxation, rational attitude, environment Taxpayers are, and tax law affect taxpayer compliance in reporting of tax liabilities either simultaneously or partially. Respondents in this study is the owner of the Voucher Store in Bandung. The number of samples in this study were 70 taxpayers. The data in this study in the analysis using multiple regression models. The results showed that the awareness factor taxation, rational attitude, environment Taxpayers are, and partially tax laws have significant impact on taxpayer compliance in reporting of tax liabilities amounting to 6,05%, 12,25%, 9%, and 6,15%. Simultaneously showed that awareness of taxation, rational attitude, environment Taxpayers are, and tax law have a significant influence on taxpayer compliance in reporting obligations for 64.7% taxation.

Key words: *Taxpayers, Taxpayer compliance*

ABSTRAK

Kepatuhan Wajib Pajak dalam membayar kewajiban perpajakannya merupakan hal penting dalam penerimaan pajak negara. Kepatuhan Wajib Pajak tersebut dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti kesadaran perpajakan, sikap rasional, lingkungan Wajib Pajak berada, dan hukum pajak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kesadaran perpajakan, sikap rasional, lingkungan Wajib Pajak berada, dan hukum pajak berpengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak dalam pelaporan kewajiban perpajakannya baik secara simultan maupun secara parsial. Responden dalam penelitian ini adalah para pemilik Kios Pulsa yang ada di Bandung. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 70 Wajib Pajak. Data dalam penelitian ini di analisis dengan menggunakan model regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor kesadaran perpajakan, sikap rasional, lingkungan Wajib Pajak berada, dan hukum pajak secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak dalam pelaporan kewajiban perpajakannya masing-masing sebesar 6,05%, 12,25%, 9%, dan 6,15%. Secara simultan menunjukkan bahwa kesadaran perpajakan, sikap rasional, lingkungan Wajib Pajak berada, dan hukum pajak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak dalam pelaporan kewajiban perpajakannya sebesar 64,7%.

Kata kunci: Wajib Pajak, kepatuhan Wajib Pajak

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GRAFIK.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Pemahaman Tentang Perpajakan.....	9
2.1.1.1 Pengertian Pajak.....	9

2.1.1.2 Fungsi Pajak	9
2.1.1.3 Jenis Pajak	10
2.1.1.4 Syarat Pemungutan Pajak	11
2.1.1.5 Tata Cara Pemungutan Pajak.....	12
2.1.1.5.1 Stelsel Pajak.....	12
2.1.1.5.2 Azas-azas Pemungutan Pajak	14
2.1.1.5.3 Sistem Pemungutan Pajak	15
2.1.2 Kewajiban Perpajakan	16
2.1.3 Wajib Pajak.....	16
2.1.3.1 Hak-hak Wajib Pajak.....	16
2.1.3.2 Kewajiban-kewajiban Wajib Pajak	18
2.1.4 Surat Pemberitahuan (SPT)	19
2.1.4.1 Pengertian Surat Pemberitahuan.....	19
2.1.4.2 Jenis Surat Pemberitahuan.....	19
2.1.4.3 Fungsi Surat Pemberitahuan.....	20
2.1.4.4 Prosedur Penyelesaian Surat Pemberitahuan.....	21
2.1.4.5 Batas Waktu Penyampaian Surat Pemberitahuan.....	22
2.1.4.6 Sanksi Keterlambatan atau Tidak Menyampaikan Surat Pemberitahuan	23
2.1.5 Kepatuhan.....	25
2.1.5.1 Derajat Kepatuhan	26
2.1.5.2 Kepatuhan Wajib Pajak	27
2.1.6 Usaha Kecil Menengah.....	29
2.1.7 Faktor Faktor yang Memengaruhi Kepatuhan Wajib	

Pajak Dalam Memenuhi Kewajiban Pajak	30
2.1.7.1 Faktor Kesadaran Perpajakan	30
2.1.7.2 Faktor Sikap Rasional.....	31
2.1.7.3 Faktor Lingkungan Wajib Pajak Berada	32
2.1.7.4 Faktor Hukum Pajak.....	34
2.2 Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	35
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	40
3.1 Objek Penelitian	40
3.1.1 Sejarah Singkat Tentang Kios Pulsa	40
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	44
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	44
3.4 Operasionalisasi Variabel	46
3.5 Pengukuran Variabel	47
3.6 Teknik Pengumpulan Data	49
3.7 Metode Analisis Data	50
3.7.1 Pengujian Koefisien Regresi Berganda atau Simultan.....	50
3.7.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan.....	51
3.7.3 Pengujian Hipotesis Secara Parsial	53
3.8 Metode Penelitian	55
3.8.1 Metode Pengujian Data	55
3.8.1.1 Uji Validitas	55
3.8.1.2 Uji Reliabilitas	56
3.8.1.3 Uji Asumsi Klasik	58

3.9 Skema Metode Penelitian	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Hasil Penelitian.....	62
4.1.1 Gambaran Responden Penelitian	62
4.1.2 Deskriptif Frekuensi Tanggapan Responden	64
4.1.2.1 Deskriptif Tentang Kesadaran Perpajakan (X_1).....	64
4.1.2.2 Deskriptif Tentang Sikap Rasional (X_2)	65
4.1.2.3 Deskriptif Tentang Lingkungan WP Berada (X_3).....	67
4.1.2.4 Deskriptif Tentang Hukum Pajak (X_4).....	68
4.1.2.5 Deskriptif Tentang Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Pelaporan Perpajakannya (Y).....	69
4.2 Analisis dan Hasil Penelitian.....	70
4.2.1 Uji Kualitas Data	70
4.2.1.1 Uji Validitas	70
4.2.1.2 Uji Reliabilitas	72
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	73
4.2.2.1 Uji Normalitas	73
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	74
4.2.2.3 Uji Autokolerasi	75
4.2.2.4 Uji Heteroskedasitas.....	76
4.2.3 Hasil Perhitungan Analisis Regresi Berganda	77
4.2.4 Koefisien Determinasi.....	78
4.2.4 Koefisien Determinasi Secara Simultan.....	78

4.2.4 Koefisien Determinasi Secara Parsial	79
4.2.5 Pengujian Hipotesis.....	80
4.2.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan	80
4.2.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial	82
4.3 Hasil Analisis.....	85
4.3.1 Kesadaran Perpajakan Berpengaruh Signifikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	85
4.3.2 Sikap Rasional Tidak Berpengaruh Signifikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	85
4.3.3 Lingkungan WP Berada Tidak Berpengaruh Signifikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	85
4.3.4 Hukum Pajak Tidak Berpengaruh Signifikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	86
4.3.5 Kesadaran Perpajakan, Sikap Rasional, Lingkungan Wajib Pajak Berada, dan Hukum Pajak, Berpengaruh Signifikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	86
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran	88
5.3 Keterbatasan Penelitian	89
 DAFTAR PUSTAKA	 91
 LAMPIRAN	
 RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 2 Skema Metode Penelitian.....	61

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel I	Nama-Nama Kios Pulsa / Sampel Penelitian.....	42
Tabel II	Operasionalisasi Variabel.....	46
Tabel III	Skala Likert.....	48
Tabel IV	ANOVA.....	53
Tabel V	Sampel Penelitian.....	62
Tabel VI	Persentase Jawaban Responden Mengenai Kesadaran Perpajakan.....	64
Tabel VII	Persentase Jawaban Responden Mengenai Sikap Rasional.....	66
Tabel VIII	Uji Persentase Jawaban Responden Mengenai Lingkungan Wajib Pajak Berada	67
Tabel IX	Persentase Jawaban Responden Tentang Hukum Pajak	68
Tabel X	Persentase Jawaban Responden Mengenai Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Pelaporan Perpajakannya.....	69
Tabel XI	Hasil Uji Validitas	71
Tabel XII	Hasil Uji Reliabilitas.....	72
Tabel XIII	Hasil Uji Normalitas.....	74
Tabel XIV	Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
Tabel XV	Hasil Uji Autokolerasi.....	75
Tabel XVI	Hasil Uji regresi Berganda.....	77
Tabel XVII	Koefisien Determinasi Simultan.....	79
Tabel XVIII	Koefisien Determinasi Parsial.....	79
Tabel XIX	Hasil Uji-F.....	81
Tabel XX	Hasil Uji-t.....	84

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 1 Grafik Jumlah Pelanggan.....	41
Grafik 2 Grafik Scatterplot.....	76