

ABSTRACT

Proyek akhir ini membahas tentang sebuah rencana bisnis buah goreng secara keseluruhan, mulai dari latar belakang hingga perhitungan keuangan dan prospeknya. Bab satu membahas tentang latar belakang dan alasan dipilihnya bisnis buah goreng tersebut.

Bab dua membahas tentang aspek pemasaran bisnis ini dan prosesnya, mulai dari proses segmentasi hingga promosi. Bab tiga membahas tentang segala aspek operasional bisnis ini, mulai dari proses pembuatan buah goreng, proses pelayanannya hingga lokasi dan denah tempat bisnis ini beroperasi. Bab empat membahas tentang aspek sumber daya manusia bisnis ini, mulai dari struktur organisasi hingga spesifikasi pekerjaan.

Yang terakhir, bab lima, membahas tentang aspek keuangan bisnis ini dan segala perhitungannya hingga dapat disimpulkan bahwa bisnis buah goreng ini berprospek dan menguntungkan.

TABLE OF CONTENTS

TITLE PAGE.....	i
DECLARATION OF ORIGINALITY.....	ii
FRONT COVER OF THE BUSINESS PLAN.....	iii
APPROVAL PAGE.....	iv
TABLE OF CONTENTS.....	v
ABSTRACT.....	vi
EXECUTIVE SUMMARY.....	vii
CHAPTER I. THE BACKGROUND.....	1-8
CHAPTER II. MARKETING ASPECT.....	9-13
CHAPTER III. OPERATIONAL ASPECT.....	14-17
CHAPTER IV. HUMAN RESOURCES ASPECT.....	18-23
CHAPTER V. FINANCIAL ASPECT.....	24-34
BIBLIOGRAPHY	
APPENDICES	