

## ABSTRACT

Proyek akhir ini merupakan penelitian untuk mempersiapkan rancangan bisnis Cupcake's House di Bandung. Cupcake's House adalah *stand cupcake* pertama di Bandung yang khusus menjual *cupcake*. Keunggulan-keunggulan dari bisnis ini adalah: belum adanya toko atau *stand* yang khusus menjual *cupcake*, Cupcake's House berlokasi di tempat yang strategis yaitu di Paskal Hyper Square, Cupcake's House menggunakan bahan-bahan yang sehat dan segar dalam setiap produksinya, dan yang terakhir, Cupcake's House menawarkan harga yang terjangkau dibandingkan dengan toko *cupcake* lainnya.

Di dalam mempromosikan bisnis ini, Cupcake's House menggunakan berbagai cara promosi, diantaranya adalah: menyebarkan beberapa *flyer* di beberapa universitas, sekolah, dan kantor, memasang *banner* di depan *stand* Cupcake's House, dan membuat kartu keanggotaan untuk para pelanggannya. Target pasar Cupcake's House adalah orang-orang yang mengunjungi Paskal Hyper Square, para pecinta *cupcake*, dan makanan sehat.

Pemilihan tempat untuk bisnis ini adalah di Paskal Hyper Square, Jalan Pasirkaliki, yang banyak dilalui kendaraan umum. Cupcake's House akan membuka sebuah *stand* di area *food court* ini. Pemilihan tempat ini juga karena tempat ini banyak dikunjungi para wisatawan pada akhir pekan atau pada saat hari libur.

Cupcake's House buka dari pk. 11.00 siang sampai pk. 12.00 malam setiap hari. Terdapat 1 orang *manager* yang bertugas mengawasi pegawai lainnya, 2 orang *kitchen staff* yang bertugas membuat *cupcake*, dan 2 orang pelayan yang bertugas melayani para pembeli.

Dalam perancangan bisnis ini dilaporkan bahwa, setiap bulannya diperkirakan penjualan *cupcake* di Cupcake's House akan naik sebesar 1%. Selain itu, diperkirakan Cupcake's House akan balik modal dalam kurun waktu kurang lebih 3 bulan. Hal-hal tersebut menunjukkan bahwa bisnis ini merupakan bisnis yang positif.

## EXECUTIVE SUMMARY

Cupcake's House is the first stand in Bandung, which only sells cupcake. It is a cupcake stand for cupcake's lovers to enjoy the savor of home-made cupcakes. They can discover the new and different taste of cupcake with healthy ingredients. The cupcakes are prepared by well-trained kitchen staff.

It is located in the Paskal Hyper Square. It has outdoor and indoor food court area, with entertaining place and provides many facilities. The environment has a natural atmosphere with some trees and a pond. Also, there are a lot of public transportations passing by the area. Therefore, this place is comfortable and visited by many of culinary tourists.

Cupcake's House uncovers the newest cupcake's flavor. Cupcake's House offers different cupcake taste, which is carrot. The cupcakes are made of 100% best quality ingredients. Cupcake's House is a good place for cupcakes lovers who like to eat healthy food with affordable price.

Based on the size of the market, Cupcake's House needs 33,147,700 IDR as the capital. Cupcake's House can get the profit as much as 10,568,400 IDR in its sales every month. It is expected that the selling of the products will increase 1% every month. Even though there are some bakeries selling similar products, we will maintain a positive cash flow in

every month. In the future, it is possible that this business can open several branches in or even outside Bandung. I believe this business will become a bigger and promising one.

## TABLE OF CONTENTS

TITLE PAGE.....	i
DECLARATION OF ORIGINALITY.....	ii
FRONT COVER OF THE BUSINESS PLAN.....	iii
APPROVAL PAGE.....	iv
TABLE OF CONTENTS.....	v
ABSTRACT.....	vi
EXECUTIVE SUMMARY.....	vii
CHAPTER I. THE BACKGROUND.....	7
CHAPTER 2. MARKETING ASPECT.....	15
CHAPTER 3. OPERATIONAL ASPECT.....	20
CHAPTER 4. HUMAN RESOURCES ASPECT.....	27
CHAPTER 5. FINANCIAL ASPECT.....	37
BIBLIOGRAPHY	
APPENDICES:	
Appendix 1: Questionnaire A	
Appendix 2: Questionnaire B	
Appendix 3: Picture of the product	
Appendix 4: The logo of Cupcake's House	