

TABLE OF CONTENTS

TITLE PAGE.....	i
DECLARATION OF ORIGINALITY.....	ii
FRONT COVER OF THE BUSINESS PLAN.....	iii
APPROVAL PAGE.....	iv
TABLE OF CONTENTS.....	v
ABSTRACT.....	vi
EXECUTIVE SUMMARY.....	vii
CHAPTER I. THE BACKGROUND.....	1
CHAPTER II. MARKETING ASPECT.....	11
CHAPTER III. OPERATIONAL ASPECT.....	21
CHAPTER IV. HUMAN RESOURCES ASPECT.....	32
CHAPTER V. FINANCIAL ASPECT.....	44
BIBLIOGRAPHY	
APPENDICES	

ABSTRAK

Warung Sosis (WS) adalah sebuah restoran cepat saji skala kecil yang menyajikan variasi makanan bergaya masakan rumah dengan harga terjangkau. Banyak orang beranggapan bahwa makanan cepat saji kurang atau bahkan tidak menyehatkan. Namun WS berupaya untuk menciptakan makanan cepat saji yang memiliki nutrisi yang seimbang untuk menjaga kesehatan konsumennya dengan menggunakan bahan makanan beku dari PT. JAPFA yang sudah terjamin mutunya dan juga bahan baku alami yang segar.

WS memiliki target market yaitu anak muda, dewasa dan keluarga dengan kelas sosial menengah ke bawah di Kelurahan Utan Kayu Selatan, Jakarta Timur. Harga Makanan mulai dari Rp 2.000-Rp13.000, minuman mulai dari Rp 500-Rp5.000 dan paket ulang tahun atau arisan seharga Rp.20.000 per orang dengan minimum pemesanan paket untuk 25 orang. WS berlokasi di daerah yang strategis, di Jl. Kebon Kelapa Raya No. 5, yang sangat dekat dengan berbagai fasilitas umum dan tempat usaha seperti Pusat Kesehatan Masyarakat dan Rumah Bersalin, Mesjid, sekolah, perumahan, kolam renang dan pasar swalayan.

Untuk menarik perhatian konsumennya, WS menggunakan promosi seperti papan nama, selebaran, *sticker* di Mikrolet 21 dan 50% diskon untuk satu minggu pembukaan WS. Dalam aspek operasional, WS melakukan proses pembuatan makanan (*production process*) dan proses pelayanan pada konsumen (*service process*). Bisnis ini membutuhkan empat belas orang pekerja, yang terbagi dalam dua pembagian waktu kerja, yaitu terdiri dari satu orang pengelola, satu orang manajer, empat orang koki, dua orang asisten koki, dan enam orang pramusaji.

Berdasarkan hasil analisis perhitungan *pay back period* dan *net present value*, maka bisnis WS dikatakan layak. Dengan demikian, bisnis ini menarik untuk dibuka dan dikembangkan karena memberikan keuntungan bagi perusahaan.

EXECUTIVE SUMMARY

Warung Sosis or WS is a unique micro-scale fast food restaurant that provides healthy homemade fast food which has balanced nutrition at an affordable price. WS will be opened at Jl. Kebon Kelapa Raya No. 5 as the strategic and comfortable place to hang out with family, friends, or even for the employees who wants to get lunch or dinner.

WS' commitment is to satisfy customers with products and services. WS provides various kinds of homemade fast food and drinks. It combines PT. JAPFA products and fresh ingredients to get high quality food and drink at an affordable price. Moreover, WS has a fast, friendly service and a cozy place for gathering.

WS business is feasible and profitable. With only 115,155,800 IDR as the initial investment, WS can get the turn over in less than thirty-four months. The Net Present Value of this business is positive and WS will give a 3.81% average increase of net cash flow in five years. We believe that this kind of fast food restaurant will be the most profitable business in micro-scale.