

ABSTRACT

Saat ini usaha Tempat Penitipan Anak (TPA) mulai marak. Hal ini disebabkan meningkatnya jumlah orang tua yang bekerja. Bagi sebagian orang tua yang bekerja dari pagi hingga sore hari mereka tidak dapat mengawasi dan membimbing anak secara maksimal. Hal ini menyebabkan orang tua memerlukan pihak lain untuk membantu mereka dalam hal mendidik anak. Oleh karena itu, TPA dapat menjadi salah satu pilihan orang tua untuk membantu mereka dalam mengawasi dan membimbing anak.

Berdasarkan hal diatas maka saya tertarik untuk membuat sebuah TPA, dengan nama Morning Glory Childcare (MGC). MGC memberikan pelayanan bagi anak usia 2- 5 tahun. Setiap program dan kegiatan yang disusun diharapkan dapat mengoptimalkan perkembangan anak baik secara akademik, sosial-emosi dan fisik.

Keuntungan lain yang di tawarkan MGC adalah tersedianya fasilitas yang aman dan nyaman bagi anak untuk bermain dan belajar, pemberian makanan sehat dan pemeriksaan kesehatan secara rutin oleh dokter anak, dan fasilitas antar jemput bagi orang tua yang tidak memiliki kendaraan pribadi sehingga orang tua dapat dengan mudah menitipkan anak mereka tanpa harus memikirkan masalah transportasi.

MGC berlokasi di sebuah perumahan terkemuka di Bandung yaitu Taman Kopo Indah III, selain itu jumlah orang tua bekerja dan anak usia balita yang cukup banyak. Hal tersebut akan memberikan peluang yang baik bagi MGC, mengingat target market dari bisnis ini adalah orang tua bekerja dengan usia anak 2-5 tahun.

Berdasarkan hasil analisis keuangan yang terdiri dari *payback period*, *net present value*, dan *profitability index*, Morning Glory Childcare merupakan bisnis yang menguntungkan dan oleh karena itu bisnis ini sangat layak untuk dijalankan.

EXECUTIVE SUMMARY

Morning Glory Childcare with a supportive and safe environment is a childcare, that will answer the needs of working parents with no one to help take care their children. They need to leave their children in a trustworthy hand. It offers program that is suitable for children 2 – 5 years old under the supervision of hands-on experiences and well-trained teachers and staff.

Based on the size of the market and the defined market area, Morning Glory Childcare needs IDR 275,835,000 as the capital. The supplement financing is required to purchase the building, recruit teachers and staff, purchase of the furniture and classroom equipment during the first year of operation. This financing will allow Morning Glory Childcare to successfully open and maintain operations to provide its consumers with a satisfying progress of their children. This business payback period is in the twelve months and six days.

TABLE OF CONTENTS

TITLE PAGE	i
DECLARATION OF ORIGINALITY	ii
FRONT COVER OF THE BUSINESS PLAN	iii
APPROVAL PAGE	iv
TABLE OF CONTENTS	v
ABSTRACT	vi
EXECUTIVE SUMMARY	vii
CHAPTER I. THE BACKGROUND	1
CHAPTER II. MARKETING ASPECT	6
CHAPTER III. OPERATIONAL ASPECT	14
CHAPTER IV. HUMAN RESOURCES	17
CHAPTER V. FINANCIAL ASPECT	26
BIBLIOGRAPHY	
APPENDICES	
- Appendix 1	
- Appendix 2	
- Appendix 3	
- Appendix 4	

- Appendix 5
- Appendix 6
- Appendix 7
- Appendix 8