

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Setelah penulis mengadakan pembahasan mengenai Pengaruh *Pemeriksaan operasional (X)* terhadap *Efektifitas dan efisiensi pembelian barang dagang (Y)*, maka penulis dalam bab ini akan mencoba menarik suatu kesimpulan dan memberikan saran berdasarkan atas uraian yang telah penulis kemukakan dalam bab sebelumnya.

1. Berdasarkan hasil analisis deskriptif data penelitian untuk variabel *Pemeriksaan operasional (X)*, Mayoritas responden sebanyak 17 orang atau 57% menjawab Cukup Memadai dan sisanya 40% menjawab memadai dan 3% menjawab kurang memadai
2. Berdasarkan hasil analisis deskriptif data penelitian untuk variabel *Efektifitas dan efisiensi pembelian barang dagang (Y)*, Mayoritas responden sebanyak 15 orang atau 50% menjawab Memadai dan sisanya 43% menjawab cukup memadai dan 7% menjawab kurang memadai.
3. Berdasarkan keseluruhan pemaparan analisis perhitungan statistik pada uji korelasi, koefisien determinasi, dan uji hipotesis, dapat diambil kesimpulan bahwa, secara statistik, pengaruh *Pemeriksaan operasional (X)* telah terbukti mempunyai korelasi yang sangat kuat dan pengaruh yang signifikan terhadap

*Efektifitas dan efisiensi pembelian barang dagang (Y)*, dengan kontribusi sebesar 79,60%, Sedangkan sisa kontribusi sebesar 20,40% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati.

## 5.2 SARAN

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan diatas, maka saran yang diberikan oleh penulis adalah :

1. Pelaksanaan audit internal akan dapat lebih efektif lagi jika dilakukan penambahan anggota atau peningkatan kualitas seorang auditor internal dengan memberikan pelatihan yang menambah kemampuan auditor. Kemampuan auditor dibutuhkan untuk mengurangi kesalahan dan kecurangan yang dilakukan oleh pegawai yang telah memahami sistem perusahaan.
2. Bagian pembelian harus memperbaiki kinerjanya seperti membuat anggaran pembelian setiap tiga bulan sekali, melakukan konsultasi dengan bagian keuangan dalam melakukan pembelian, membuat analisis prestasi *supplier* dan memperbaharainya setiap satu tahun sekali dan tidak mengandalkan pengalaman dalam melakukan pembelian.
3. Adanya kebijakan mengenai larangan dan sanksi penerimaan hadiah dalam bentuk apapun bagi pihak intern dari pihak luar perusahaan dibuat tertulis dan didokumentasikan.
4. Bagi pembaca, hasil penelitian ini bukanlah merupakan hasil final. Karena keberadaan pemeriksaan operasional dalam pelaksanaan efektifitas pembelian

sangat bergantung pada jenis perusahaan, ukuran dan struktur organisasi perusahaan tersebut