

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Batik Fractal merupakan sebuah brand batik kontemporer yang dekat dengan teknologi karena pengolahan motifnya menggunakan bantuan software JBatik lalu kemudian motif tersebut diaplikasikan pada media-media lainnya, seperti kain, acrylic, kulit, dll. Dikarenakan harganya yang cukup tinggi serta mempertimbangkan kedekatannya dengan bidang teknologi, maka disimpulkan bahwa brand ini dapat memasuki pasar lewat *target audiens* dengan *range* usia produktif, yaitu eksekutif muda. Di mana ciri khas segmen pasar ini adalah eksklusif, profesional dan monoton; diharapkan dengan pendekatan visual yang lebih dinamis melalui buku ***Art Book Batik Fractal*** yang menawarkan semangat eksplorasi ini, brand Batik Fractal dapat menawarkan positioning yang berbeda dengan kebanyakan brand batik kontemporer lainnya. Isi Art Book Batik Fractal ini menawarkan konsep *One Week Experience with Batik Fractal*, secara umum ingin menjabarkan pengalaman keseharian bersama brand untuk dapat memperkenalkan brand Batik Fractal ini kepada segmen pasar yang dituju. Sekaligus juga memperkenalkan Sekilas Batik Tradisional Indonesia yang menjadi *cikal bakal*nya.

Memperkenalkan dan mensosialisasikan Batik Fractal melalui media Art Book agar target audiens tertarik untuk membeli produknya dapat dicapai dengan cara merancang strategi *marketing*, dengan mempertimbangkan kelebihan dan kekurangan brand Batik Fractal serta lingkungan yang mempengaruhinya (Teori SWOT), kemudian dituangkan dalam bentuk karya visual sehingga pesan visual lebih mudah ditangkap oleh target audiens yang dituju. Sedangkan 'jiwa' dan 'semangat' yang melatarbelakangi brand Batik Fractal diwakili dengan aspek-aspek visual, seperti pose model dalam foto, komposisi *layout* halaman dalam *Art Book Batik Fractal*, *tone* warna yang diambil serta penggunaan ikon-ikon tertentu yang dapat mewakili target audiens yang hendak dituju.

Art book ini juga dilengkapi oleh media visual pendukung promosi seperti banner dan gimmick berupa kalender, yang dirancang dengan satu kesatuan sistem dengan *art booknya*.

1.2 Saran

Melalui Tugas Akhir ini, penulis mendapat banyak pengalaman berharga, khususnya yang berhubungan dengan dunia batik Indonesia, baik batik tradisional maupun batik kontemporer serta perkembangannya secara umum. Penulis belajar untuk dapat menjalin kerjasama dengan berbagai pihak dan sisi-sisi manajemen desain.

1.2.1 Civitas Akademik

Perpustakaan Universitas Kristen Maranatha sebaiknya menambah buku-buku referensi mengenai tugas akhir terutama dalam hal batik dan seputar kebudayaan daerah di Indonesia agar memudahkan mahasiswanya dalam proses pengerjaan tugas akhir.

1.2.2 Masyarakat secara umum

Melalui *Art Book Batik Fractal* ini diharapkan segmen pasar Batik Fractal dapat lebih mengenal positioning Batik Fractal secara lebih jelas, dan tertarik lebih jauh untuk mempelajari kebudayaan nasional Indonesia lainnya yang begitu beragam.