

DAFTAR PUSTAKA

1. E.Belch, George & A.Belch, Michael. (2007). *Advertising & Promotion : An IMC Perspective.07-08*
2. H, Alwi. (2001). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka. Jakarta
3. Hegsteg & Kousik. (1994). *Ricebran & Ricebran Oil Lower Heart Disease by Decreasing Cholesterol Synthesis*.Lousiana Agriculture. Vol 37.No.2.p.13-17.
4. Johan, T.Bahri Anwar. (2004).*Penyakit Jantung Koroner dan Hipertensi*.e-usu repository.Universitas Sumatera Utara.
5. Majid, Abdul. (2007).*Penyakit Jantung Koroner, Patofisiologi, Pencegahan dan Pengobatan Terkini*. Universitas Sumatera Utara, Medan.
6. Khasali, Rhenald. (1998). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting dan Positioning*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
7. Kusrianto, Adi. (1997). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
8. Riset Kesehatan Dasar. (2007). Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Departemen Kesehatan, Republik Indonesia.Desember 2008
9. Riset Kesehatan Dasar. (2010). Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Departemen Kesehatan, Republik Indonesia. Tahun 2010
10. Rewoldt, S.H. (2005). *Strategi Promosi Pemasaran*. Rineka Cipta. Jakarta
11. Supriyono, Rachmad. (2010). *Desain Komunikasi Visual : Teori dan Aplikasi*. Andi. Yogyakarta
12. Sartika, Ratu Ayu Dewi. (2008). *Pengaruh Asam Lemak Jenuh,Tidak Jenuh dan Asam Lemak Trans Terhadap Kesehatan*. Jurnal Kesehatan Masyarakat Nasional, Vol.2, No.4, p.154-160
13. Sartika, Ratu Ayu Dewi. (2009). *Pengaruh Lemak Trans Terhadap Kesehatan Jantung*, MAKARA, Jurnal Sains, Vol.13, No.1, p.23-28.

14. Syarief, Achmad. (2009). *Kajian Desain dan Gaya Hidup*, Penerbit ITB, Bandung. p.17
15. Thrilaway, Kathryn & Upton, Dominic. (2009). *The Psychology of Lifestyle : Promoting Healthy Behaviour*. Routledge.2 Park Square, Milton Park, Abingdon, Oxon OX14 4RN
16. MAKARA, SAINS.(2009). VOL. 13, NO. 1, April.p.23-28
17. www.bekatul.net (diakses 09-08-2011)
18. http://carapedia.com/pengertian_definisi_kebudayaan_menurut_para_ahli_info495.html (diakses 29-08-2011)
19. <http://elqorni.wordpress.com/2008/08/01/strategi-promosi-pemasaran/> (diakses 27-08-2011)
20. http://media.wiley.com/product_data/excerpt/2X/04713840/047138402X.com (file.Pdf diakses 06-09-2011)
21. www.oryzagrace.com (diakses 09-08-2011)
22. www.detikhealth.com (artikel 14 Juni 2011 diakses 20-08-2011)
23. <http://ridwaniskandarfiles.wordpress.com/.../24-fungsi-dan-tujuan-promosi.com> (file.Pdf diakses 10-08-2011)
24. <http://media-grafika.com/teori-strategi-pemasaran> (diakses 18-08-2011)
25. www.suaramedia.com (artikel 06 Mei 2010 diakses 09-08-2011)