

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

1. Dari hasil studi pustaka, kuesioner, observasi dan wawancara serta finalisasi desain promosi, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :
Kurangnya kesadaran masyarakat tentang bahaya mengkonsumsi minyak goreng yang tidak sehat berdampak buruk terhadap kesehatan masyarakat, bahkan yang paling parah hal ini meningkatkan jumlah penderita penyakit jantung akibat penyempitan pembuluh darah / jantung koroner (pembuluh darah tersumbat lemak). Selain kurangnya kesadaran, masyarakat Indonesia juga masih minim pengetahuan tentang hal apa saja kah yang dapat memasukkan suatu jenis minyak goreng ke dalam minyak aman atau tidak aman.
2. Dibutuhkannya cara penyampaian pesan yang tepat dan efektif terhadap *target audience* mengenai dampak dan pengaruh yang ditimbulkan oleh mengkonsumsi minyak goreng tidak aman, serta cara menanggulangnya (solusi)
3. Dalam perancangan promosi minyak goreng ***Oryza Grace Ricebran Oil*** ini, dibutuhkan informasi yang lengkap mengenai masalah yang ada di masyarakat, tujuan promosi, *target audience*, pihak terkait, keunggulan produk, media promosi, media desain yang akan digunakan. Informasi ini akan berguna untuk menciptakan gaya desain yang sesuai dengan *target audience* yang dituju.
4. *Target audience* yang dipilih adalah pria dan wanita berumur 31-45 tahun, dengan target pasar menengah ke atas karena dianggap sudah memiliki

kepentingan kesehatan dan tertarik dengan produk yang menawarkan perbaikan kesehatan tubuh.

5. Promosi ini dilakukan untuk mengajak masyarakat memperbaiki tingkat kesehatan jantung. Kesehatan jantung ini salah satunya dipengaruhi oleh gaya hidup masyarakat yang suka mengonsumsi makanan yang digoreng tanpa memperdulikan apakah minyak goreng yang digunakan itu aman atau tidak.

5.2 SARAN

5.2.1 Saran Untuk Universitas Maranatha

- Untuk ke depannya, diharapkan Universitas Kristen Maranatha dapat melahirkan lulusan yang semakin berkualitas dari lulusan yang sebelumnya ; berkualitas dalam hal ilmu,moral,dan agama.
- Segala informasi berharga yang telah didapatkan oleh Universitas Maranatha dari hasil Tugas Akhir mahasiswa ini, semoga dapat digunakan untuk memajukan masyarakat Indonesia ini.

5.2.2 Saran Untuk Masyarakat Umum

- Dengan adanya promosi ini, diharapkan ada perubahan pola pikir masyarakat Indonesia tentang bahaya dari minyak tidak sehat yang dapat menyebabkan berbagai penyakit ini, terutama penyumbatan pembuluh darah yang menyebabkan jantung koroner, sehingga jumlah penderita penyakit jantung koroner akibat gaya hidup mengonsumsi makanan yang digoreng dengan minyak tidak sehat dapat berkurang jauh.
- Diharapkan masyarakat Indonesia tidak hanya menerima promosi suatu produk secara langsung, sebaiknya masyarakat mencari informasi yang lebih lengkap, dalam hal ini adalah informasi tentang minyak goreng, karena terbukti bahwa minyak yang mempromosikan 0% kolesterol ternyata memiliki kelemahan pada titik asap nya yang rendah, sehingga promosi 0% kolesterolnya itu tidaklah sepenuhnya benar.