

ABSTRACT

'Taco Mania' merupakan usaha kuliner yang menawarkan sajian asal Meksiko, yaitu Taco. Taco merupakan salah satu makanan tradisional khas Meksiko. Taco terbentuk dari tortilla yang digoreng sampai renyah dan diisi dengan daging atau sayuran yang telah diolah. Tortilla sebagai bahan utama Taco yang merupakan makanan khas Meksiko dan berbahan dasar jagung sehingga baik untuk kesehatan dan digunakan sebagai makanan diet di Meksiko.

Saya tertarik untuk mencoba membangun usaha ini karena perkembangan bisnis kuliner di Bandung saat ini meningkat. Sejak berdirinya lajur bebas hambatan Cipularang yang mempercepat perjalanan dari Jakarta menuju Bandung, kota Bandung menjadi semakin ramai terutama akhir pekan, karena banyak pengunjung dari Jakarta yang menghabiskan akhir pekan di kota Bandung. Pengunjung dari kota lain yang singgah ke Jakarta banyak yang menyempatkan datang ke Bandung untuk menikmati pemandangan dan kuliner di Bandung.

Taco makanan khas Meksiko menjadi pilihan usaha kuliner saya karena usaha-usaha kuliner lain yang menjajakan makanan khas Meksiko di Bandung jumlahnya masih sedikit. Selain itu, saya melihat antusiasme orang-orang Bandung serta para wisatawan terhadap sesuatu yang baru. Disisi lain makanan Meksiko memiliki rasa yang menonjol dan sesuai dengan lidah orang Asia yang terbiasa dengan makanan-makanan dengan rasa yang tajam.

'Taco Mania' bukan merupakan sebuah restoran dan mewah, tetapi merupakan sebuah stand berukuran sedang yang menciptakan suasana Meksiko di dalamnya, dan dapat menjadi tempat yang nyaman untuk dikunjungi. Visi saya adalah untuk memiliki cabang-cabang 'Taco Mania' di berbagai kota dan tempat, sedangkan misi saya saat ini adalah untuk membangun 'Taco Mania' di Bandung dan berusaha untuk menjadikan 'Taco Mania' sebagai salah satu tujuan kuliner favorit orang-orang di Bandung dan pengunjung dari luar kota.

EXECUTIVE SUMMARY

Have you ever thought about fast food with a Mexican taste? People can find a Mexican taste without visiting a Mexican restaurant and waiting for a long time to eat by going to 'Taco Mania'. 'Taco Mania' is a medium sized stand which offers Taco, a traditional Mexican food which is made from tortilla filled with beef, chicken, or vegetable. Tortilla is basically was made from corn that is good for our diet and for our health.

Nowadays, Bandung has become one of the cities in Indonesia that is famous for its culinary. Since the building of was a highway from Jakarta to Bandung, called Cipularang, many people from Jakarta and other cities come to visit and enjoy the culinary in Bandung. There are so many culinary businesses in Bandung, but until now there are a few some restaurants which offer Mexican food. That is why I am interested to open 'Taco Mania' as my business in Bandung.

I choose Mexican food because the taste of Mexican food is spicy and it is compatible with Asian people. Another reason is that some restaurants in Bandung which offers Mexican food do not have a specialty in Taco. In 'Taco Mania' people can choose their Taco filling and enjoy Taco with their own choice of filling.

I choose PVJ (Paris Van Java) for the location of 'Taco Mania' because PVJ is one of the famous malls and shopping centers in Bandung. It is always full of people who wants to hanging out, relax and also eat. There are so many restaurants and stands there which are always full of people.

'Taco Mania ' initial investment is 78,131,000 IDR. And after 10 years the net present value of 'Taco Mania' is 434,406,134 IDR. So, from the calculation we can see that 'Taco Mania' is a feasible business.

TABLE OF CONTENTS

TITLE PAGE.....	i
DECLARATION OF ORIGINALITY	ii
FRONT COVER OF THE BUSINESS PLAN.....	iii
APPROVAL PAGE	iv
TABLE OF CONTENTS.....	v
ABSTRACT	vi
EXECUTIVE SUMMARY	vii
CHAPTER I. THE BACKGROUND	1
CHAPTER II. MARKETING ASPECT	7
CHAPTER III. OPERATIONAL ASPECT	12
CHAPTER IV. HUMAN RESOURCES ASPECT.....	21
CHAPTER V. FINANCIAL ASPECT	27
BIBLIOGRAPHY	
APPENDICES	
Appendix 1	
Appendix 2	
Appendix 3	
Appendix 4	
Appendix 5	

Appendix 6

Appendix 7