

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Prof. Dr Irwan. (2006). *Konstruksi dan Reproduksi Kebudayaan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Alma, H Buchari (2002). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV. Alfabeta
- Asri, Marwan. (1991). *Marketing*. Jogjakarta : AMP YPKN.
- Assauri, Sofjan. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Basu Swastha, (2007), *Manajemen Pemasaran Modern*, Jogjakarta : Liberty
- C. Lewis, Robert and Richard E. Chambers. (1990). *Marketing leadership in hospitality : foundations and practices*. New York : Van Nostrand Reinhold.
- Homer, Susan and John Swarbrooke. (1999). *Consumer Behaviour in Tourism*. United Kingdom. A Butterworth-Heinemann Title.
- Inskoop, Edward. (1991) *Tourism Planning An Integrated and Sustainable Development Approach*. New York : Van Nostrand Reinhold.
- Jefkins, Frank. (2005). *Periklanan*, Terjemahan: Haris Munandar. Jakarta : Erlangga.
- Kluckhon, C. (1953). *Universal Categories of Culture*. New York : McGraw Hill.
- Koentjaraningrat. (2000). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta : Radar Jaya Offset.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benjamin Molan, Edisi Milenium. Jakarta : Penerbit PT. Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat., dana Ahmad, Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Manullang M., dan Manullang M. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : BPF.
- Morrison, Alastair M. (2001). *Hospitality and Travel Marketing*. New York : Delmar Publishers Inc.

- Nitisemito, Alex S. (2003). *Marketing*. Jakarta : Penerbit Ghalia Indonesia.
- Nuryanti, Wiendu. (1993). *Concept, Perspective and Challenges, makalah bagian dari Laporan Konferensi Internasional Mengenai Pariwisata Budaya Jogjakarta*. Gadjah Mada University Press.
- Seaton, A. V. and M. M. Bennet. (1996). *The Marketing of Tourism Products: Concepts, Issues and Cases*. London : International Thomson Business Press.
- Setiadi, Elly M, dkk. (2006). *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*. Jakarta : Kencana.
- Sigit, Soehardi. (2002). *Pemasaran Praktis*. Jogjakarta : BPFE.
- Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Jogjakarta : Penerbit Andi