

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Permasalahan	2
1.2.1	Identifikasi masalah	2
1.2.2	Rumusan Masalah	2
1.2.3	Ruang Lingkup Kajian	2
1.3	Tujuan Perancangan.....	3
1.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.4	Skema Perancangan.....	4

BAB II DASAR PEMIKIRAN

2.1	Budaya	5
2.1.1	Definisi Budaya	5
2.1.2	Unsur – Unsur Budaya	6

2.1.3	Wujud Budaya	7
2.2	Ciri – Ciri Budaya Jawa	8
2.3	Konsep Destinasi Wisata	9
2.4	Desa Wisata	12
	2.4.1 Definisi Desa Wisata	12
	2.4.2 Tipe Desa Wisata	13
2.5	Wisata Budaya	14
2.6	Teori Promosi	15
	2.6.1 Definisi	15
2.7	Pengertian Manajemen Pemasaran	17
2.8	<i>Advertising</i>	18
	2.8.1 Definisi	18
	2.8.2 Tujuan	19
	2.8.3 Jenis – Jenis	21
	2.8.4 Media	24
	2.8.5 Syarat	25
	2.8.6 Pemilihan Media.....	26
2.9	Hubungan Antara <i>Advertising</i> dan Penjualan	30

BAB III ANALISIS DATA DAN MASALAH

3.1	Data dan Fakta.....	31
3.1.1	Perusahaan atau Lembaga Terkait.....	31
3.1.1.1	Dinas Pariwisata Jogjakarta	31
3.1.1.2	TeMBI Rumah Budaya	33
3.2	Analisis Data dan Fakta Terhadap Permasalahan	39
3.2.1	Angket	39
3.2.2	Segmentasi, <i>Targeting</i> , <i>Positioning</i>	47
3.2.2.1	Segmentasi	47
3.2.2.2	<i>Targeting</i>	47
3.2.2.3	<i>Positioning</i>	47

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi	50
4.2	Konsep Kreatif	51
4.2.1	Konsep Promosi	52
4.2.2	Konsep Pengembangan Promosi	52
4.3	Konsep Media	53
4.3.1	Media	53
4.4	Hasil Karya	54

4.4.1 Logo	54
4.4.2 Maskot	55
4.4.3 Poster Informasi	56
4.4.3.1 Januari, Bulan untuk Musik	57
4.4.3.2 Februari	58
4.4.3.3 Maret	59
4.4.3.4 April	60
4.4.3.5 Mei	61
4.4.3.6 Juni	62
4.4.4 Iklan Majalah	63
4.4.5 Iklan Koran	64
4.4.6 Gimmick	65
4.4.7 Website	66
Biaya Produksi	67

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Rumah Budaya TeMBI	33
Gambar 3.2 Contoh Brosur TeMBI	35
Gambar 3.3 Contoh Brosur	37
Gambar 3.4 Contoh Brosur	38
Gambar 3.5 Diagram Hasil Angket	39
Gambar 3.6 Diagram Hasil Angket	39
Gambar 3.7 Diagram Hasil Angket	40
Gambar 3.8 Diagram Hasil Angket	40
Gambar 3.9 Diagram Hasil Angket	41
Gambar 3.10 Diagram Hasil Angket	41
Gambar 3.11 Diagram Hasil Angket	42
Gambar 3.12 Diagram Hasil Angket	42
Gambar 3.13 Diagram Hasil Angket	43
Gambar 3.14 Diagram Hasil Angket	43
Gambar 3.15 Diagram Hasil Angket	44
Gambar 3.16 Diagram Hasil Angket	44
Gambar 3.17 Diagram Hasil Angket	45
Gambar 3.18 Diagram Hasil Angket	45
Gambar 3.19 Diagram Hasil Angket	46

Gambar 3.20 Diagram Hasil Angket	46
Gambar 4.1 Logo Desa Wisata TeMBI	54
Gambar 4.2 Maskot Desa Wisata TeMBI	55
Gambar 4.3 Poster Januari Desa Wisata TeMBI	57
Gambar 4.4 Poster Januari Desa Wisata TeMBI	57
Gambar 4.5 Poster Februari Desa Wisata TeMBI	58
Gambar 4.6 Poster Februari Desa Wisata TeMBI	58
Gambar 4.7 Poster Maret Desa Wisata TeMBI	59
Gambar 4.8 Poster Maret Desa Wisata TeMBI	59
Gambar 4.9 Poster April Desa Wisata TeMBI	60
Gambar 4.10 Poster April Desa Wisata TeMBI	60
Gambar 4.11 Poster Mei Desa Wisata TeMBI	61
Gambar 4.12 Poster Mei Desa Wisata TeMBI	61
Gambar 4.13 Poster Juni Desa Wisata TeMBI	62
Gambar 4.14 Poster Juni Desa Wisata TeMBI	62
Gambar 4.15 Iklan Majalah Desa Wisata TeMBI.....	63
Gambar 4.16 Iklan Koran Desa Wisata TeMBI	64
Gambar 4.17 Desain Mug Desa Wisata TeMBI.....	65
Gambar 4.18 Desain Mug Desa Wisata TeMBI.....	65
Gambar 4.19 Pembatas Buku Desa Wisata TeMBI.....	65

Gambar 4.20 Website Desa Wisata TeMBI Halaman Berita 66

Gambar 4.21 Website Desa Wisata TeMBI Halaman Berita 66

DAFTAR TABEL

Tabel 67