

DAFTAR PUSTAKA

- Djomena, Nian (1990), *Ungkapan Sehelai Batik*, Jakarta, Jambatan
- Ekadjati, Edi (2005), *Kebudayaan Sunda*, Jakarta, Pustaka Jaya
- Kartajaya, Hermawan (1992), *Marketing Plus: Jalur Sukses untuk Bisnis, Jalur Bisnis untuk Sukses*, Jakarta, Pustaka Sinar Harapan
- Kartika, Sony (2007), *Budaya Nusantara, Kajian Konsep Mandala dan Konsep Tri-loka terhadap Pohon Hayat pada Batik Klasik*, Bandung, Rekayasa Sains
- Riyanto, Didik (1995), *Proses Batik*, Jakarta, C.V Aneka
- Rizali, Nanang; Jusuf, Herman; Atik, Ken (2003), *Batik Garut, Kajian Bentuk dan Warna*, Bandung, Pusat Penelitian dan Pengembangan Masyarakat (P3M) Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Indonesia (STISI), 19-34, Wacana Seni Rupa, vol.3, 6 Agustus 2003
- Shimp, Terence A. (2000), *Periklanan Promosi*, Jakarta, Erlangga
- Suyanto, M. (2007), *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, Yogyakarta, ANDI
- Wiryanan, Mendiola B. (2008), *Kamus Brand A-Z*, Jakarta, Red & White Publishing
- Tciptono, Fandy (2002), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, ANDI
-, *Album Seni Budaya, Batik Pesisir Depdiknas 1999/2000*

DAFTAR ISTILAH

| | |
|---------------------------|---|
| <i>Branding</i> | : Upaya aktif membangun sebuah merek |
| <i>Exhibition Display</i> | : Display dalam pameran |
| Garutan | : Sebutan untuk batik yang berasal dari daerah Garut, Jawa Barat |
| <i>Gimmick</i> | : Alat promosi suatu <i>brand</i> , dapat berupa pulpen, <i>mug</i> , kalender, agenda, jam dinding, dan sebagainya |
| Gumading | : Sebutan untuk warna kuning muda (bahasa sunda) |
| Katalog | : Buku yang berisi informasi yang berhubungan dengan suatu <i>brand</i> , biasanya menginformasikan produk yang dihasilkan perusahaan |
| Kompetitor | : Pesaing dalam suatu bisnis |
| <i>Logogram</i> | : Simbol khusus yang digunakan untuk mewakili dan merepresentasikan nama merek dagang |
| <i>Logotype</i> | : Tipe huruf khusus yang digunakan untuk mewakili dan merepresentasikan nama merek dagang |
| Menak | : Sebutan untuk kalangan kelas atas di daerah Jawa Barat |
| <i>Packaging</i> | : Kemasan |
| <i>Price Tag</i> | : Label harga |
| <i>Re-branding</i> | : Kegiatan terintegrasi dan terencana untuk mengubah posisi sebuah <i>brand</i> secara internal dan eksternal |
| <i>Tagline</i> | : Kalimat atau kata-kata yang digunakan untuk menyatakan posisi sebuah merek dalam pasar |
| Tipografi | : Ilmu tentang huruf |
| <i>Stationery</i> | : Perlengkapan tulis-menulis seperti kertas surat, amplop, kuitansi, dan sebagainya |
| <i>Vehicle Identity</i> | : Identitas perusahaan yang divisualisasikan pada kendaraan |
| <i>Web Design</i> | : Desain untuk situs internet |