

## DAFTAR PUSTAKA

- Djomena, Nian (1990), *Ungkapan Sehelai Batik*, Jakarta, Jambatan
- Ekadjati, Edi (2005), *Kebudayaan Sunda*, Jakarta, Pustaka Jaya
- Kartajaya, Hermawan (1992), *Marketing Plus: Jalur Sukses untuk Bisnis, Jalur Bisnis untuk Sukses*, Jakarta, Pustaka Sinar Harapan
- Kartika, Sony (2007), *Budaya Nusantara, Kajian Konsep Mandala dan Konsep Tri-loka terhadap Pohon Hayat pada Batik Klasik*, Bandung, Rekayasa Sains
- Riyanto, Didik (1995), *Proses Batik*, Jakarta, C.V Aneka
- Rizali, Nanang; Jusuf, Herman; Atik, Ken (2003), *Batik Garut, Kajian Bentuk dan Warna*, Bandung, Pusat Penelitian dan Pengembangan Masyarakat (P3M) Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Indonesia (STISI), 19-34, Wacana Seni Rupa, vol.3, 6 Agustus 2003
- Shimp, Terence A. (2000), *Periklanan Promosi*, Jakarta, Erlangga
- Suyanto, M. (2007), *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, Yogyakarta, ANDI
- Wiryanan, Mendiola B. (2008), *Kamus Brand A-Z*, Jakarta, Red & White Publishing
- Tciptono, Fandy (2002), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, ANDI
- ....., *Album Seni Budaya, Batik Pesisir Depdiknas 1999/2000*

## DAFTAR ISTILAH

<i>Branding</i>	: Upaya aktif membangun sebuah merek
<i>Exhibition Display</i>	: Display dalam pameran
Garutan	: Sebutan untuk batik yang berasal dari daerah Garut, Jawa Barat
<i>Gimmick</i>	: Alat promosi suatu <i>brand</i> , dapat berupa pulpen, <i>mug</i> , kalender, agenda, jam dinding, dan sebagainya
Gumading	: Sebutan untuk warna kuning muda (bahasa sunda)
Katalog	: Buku yang berisi informasi yang berhubungan dengan suatu <i>brand</i> , biasanya menginformasikan produk yang dihasilkan perusahaan
Kompetitor	: Pesaing dalam suatu bisnis
<i>Logogram</i>	: Simbol khusus yang digunakan untuk mewakili dan merepresentasikan nama merek dagang
<i>Logotype</i>	: Tipe huruf khusus yang digunakan untuk mewakili dan merepresentasikan nama merek dagang
Menak	: Sebutan untuk kalangan kelas atas di daerah Jawa Barat
<i>Packaging</i>	: Kemasan
<i>Price Tag</i>	: Label harga
<i>Re-branding</i>	: Kegiatan terintegrasi dan terencana untuk mengubah posisi sebuah <i>brand</i> secara internal dan eksternal
<i>Tagline</i>	: Kalimat atau kata-kata yang digunakan untuk menyatakan posisi sebuah merek dalam pasar
Tipografi	: Ilmu tentang huruf
<i>Stationery</i>	: Perlengkapan tulis-menulis seperti kertas surat, amplop, kuitansi, dan sebagainya
<i>Vehicle Identity</i>	: Identitas perusahaan yang divisualisasikan pada kendaraan
<i>Web Design</i>	: Desain untuk situs internet