

DAFTAR ISI

Cover Dalam	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.2.1 Permasalahan	3
1.2.2 Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.4.1 Metode Observasi	4
1.4.2 Metode Wawancara	5
1.4.3 Riset	5
1.4.4 Studi Pustaka	5
1.5 Skema Perancangan	6
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Batik dan Batik Garutan	7
2.1.1 Batik	7
2.1.1.1 Sejarah Batik	8
2.1.1.2 Pengertian Batik	8
2.1.1.3 Daerah Batik di Jawa	10
2.1.2 Batik Garutan	10
2.1.2.1 Sejarah Batik Garutan	11

2.1.2.2 Bahan dan Warna	12
2.1.2.3 Motif dan Makna Simbolisnya	13
2.1.2.4 Proses Pematikan	14
2.2 Warna	17
2.2.1 Dimensi Psikologi Warna	17
2.2.2 Karakteristik Warna	18
2.3 <i>Corporate Identity</i>	21
2.3.1 Merek (<i>Brand</i>)	22
2.3.2 <i>Brand Equity</i>	22
2.3.3 <i>Brand Identity</i>	23
2.3.4 <i>Brand Image</i>	25
2.3.5 <i>Branding</i>	26
2.4 <i>Strategi Marketing</i>	26
2.4.1 Segmentasi Pasar	26
2.4.2 Penentuan Posisi	27
2.4.3 Analisis SWOT	27
2.4.4 Promosi	28
 BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	
3.1 Data dan Fakta	32
3.1.1 Profil Batik Garutan RM	32
3.1.1.1 Internal Perusahaan	32
3.1.1.2 Segmentasi, Target Pasar, dan <i>Positioning</i>	33
3.1.1.3 Kegiatan Pemasaran	33
3.1.1.4 Sumber Daya Manusia	35
3.1.1.5 Promosi	36
3.1.1.6 Identifikasi Visual	36
3.1.2 Hasil Data dan Fakta Batik Garutan	37
3.1.2.1 Dinas Perindustrian Jawa Barat	37
3.1.2.2 Yayasan Batik Jawa Barat (YBJB)	38

3.1.3 Tinjauan terhadap Proyek / Persoalan Sejenis	40
3.2 Analisis Permasalahan Batik Garutan RM	43
3.2.1 Analisis SWOT	43
3.2.2 Pokok Masalah	45
3.2.3 Penentuan Sasaran Program <i>Rebranding</i>	46
3.2.4.1 <i>Target Audience</i>	46
3.2.4.2 Studi Sasaran	46
3.2.4 Analisis 5W + 1H Batik Garutan RM	48
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	
4.1 Konsep Komunikasi	50
4.1.1 <i>An Objective Statement</i>	50
4.1.2 <i>A Support Statement</i>	50
4.1.3 <i>A Statement of Tone</i>	51
4.2 Konsep Kreatif	51
4.3 Konsep Media	52
4.4 Hasil Karya	55
4.4.1 Logo	55
4.4.2 <i>Internal Identity</i>	61
4.4.3 <i>Packaging</i>	64
4.4.4 Katalog	66
4.4.5 <i>Exhibition Display</i>	68
4.4.6 <i>Vehicle Identity</i>	69
4.4.7 <i>Web Design</i>	69
4.4.8 <i>Gimmick</i>	70
4.4.9 <i>Advertisement</i>	71
4.4.10 <i>Budgeting</i>	73
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75

5.2.1	Civitas Akademik	75
5.2.2	Masyarakat secara umum	75

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ISTILAH

LAMPIRAN A lembar asistensi tugas akhir

LAMPIRAN B sketsa logo

Saran dan Komentar Penguji Sidang Tugas Akhir

Ucapan Terima Kasih

Data Penulis

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Pelat Batik Garutan RM	36
Gambar 3.2 Kemasan	36
Gambar 3.3 Kuitansi	37
Gambar 3.4 <i>Display</i> Batik	37
Gambar 3.5 <i>Showroom</i> Batik	37
Gambar 3.6 Kain Batik	37
Gambar 3.7 Logo Batik Garutan RM	41
Gambar 3.8 Logo Batik Komar	41
Gambar 3.9 Logo Batik Hasan	41
Gambar 3.10 Produk Batik Garutan RM	42
Gambar 3.11 Produk Batik Komar	42
Gambar 3.12 Produk Batik Hasan	42
Gambar 3.13 <i>Showroom</i> Batik Garutan RM	42
Gambar 3.14 <i>Showroom</i> Batik Komar	42
Gambar 3.15 <i>Showroom</i> Batik Hasan	43
Gambar 4.1 <i>Stationery</i>	61
Gambar 4.2 <i>Price Tag</i>	61
Gambar 4.3 <i>Label Tag</i>	62
Gambar 4.4 Seragam	62
Gambar 4.5 Stempel	63
Gambar 4.6 Formulir Pemesanan	64
Gambar 4.7 <i>Packaging</i>	65
Gambar 4.8 <i>Packaging</i>	65
Gambar 4.9 <i>Shopping Bag</i>	66
Gambar 4.10 <i>Paper Wrap</i>	66
Gambar 4.11 Katalog	66

Gambar 4.12 Isi Katalog	67
Gambar 4.13 <i>Exhibition Display</i>	68
Gambar 4.14 <i>Banner</i>	68
Gambar 4.15 Avanza	69
Gambar 4.16 <i>Web Design</i>	69
Gambar 4.17 Kalender	70
Gambar 4.18 <i>Notes</i>	71
Gambar 4.19 Iklan Koran dan Majalah	71