

## DAFTAR PUSTAKA

Durianto, Darmadi. Sugiarto, Tony Sitinjak. (2004). *Strategi Menaklukan Pasar: melalui riset Ekuitas dan Perilaku Merk*. Cet 3. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.

*Kamus Besar Bahasa Indonesia: pusat bahasa*. (2008) Edisi 4. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.

Kasali, Reynald (1998). *Membedik Pasar Indonesia: segmentasi, targeting, positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.

Kennedy, John E., Soemanagara, Rizky D (2006) *Marketing Communication: taktik dan strategi*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.

Kusrianto, Adi.(2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Venus, Antar. (2004). *Managemen Kampanye : Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengekfektifkan kampanye komunikasi*. Edisi 1. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Wiryanto. (2004). *Pengantar Komunikasi*. Edisi pertama. Jakarta: PT Grasindo.

[www.gn-ota.co.id](http://www.gn-ota.co.id)

[www.dinaspendidikan.com](http://www.dinaspendidikan.com)

[www.unicef.com](http://www.unicef.com)