

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Maksud dan Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Orang Tua Asuh.....	5
2.1.1 Definisi Orang Tua Asuh.....	5
2.1.2 Definisi Anak Putus Sekolah	6
2.1.3 Faktor-Faktor Penyebab Banyaknya Anak yang Putus Sekolah.....	6
2.2 Komunikasi.....	8
2.2.1 Macam-Macam Komunikasi.....	9
2.3 Desain Komunikasi Visual	10
2.3.1 Tahapan Membuat Desain Komunikasi Visual	10
2.4 Komunikasi Massa.....	11
2.5 Kampanye	11

2.5.1	Perencanaan Kampanye	12
2.5.2	Faktor-Faktor Penunjang Keberhasilan Kampanye	13
2.5.3	Kampanye Sosial	14
2.6	Segmentasi, Targeting dan Positioning.....	15
2.7	Definisi Media Komunikasi.....	16
2.7.1	Media yang Sesuai Dengan Target	16

BAB III DATA DAN ANALISIS FAKTA

3.1	Data dan Fakta	18
3.1.1	Perusahaan dan Lembaga Terkait	18
3.1.2	Tinjauan Terhadap Proyek / Persoalan Sejenis.....	32
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	32
3.2.1	Segmentasi, Targeting, dan Positioning.....	33

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi.....	35
4.2	Konsep Kreatif.....	35
4.3	Konsep Media.....	36
4.4	Hasil Karya	39
4.4.1	Konsep Nama Dreamcatcher	39
4.4.2	Konsep Logo.....	40
4.4.3	Perencanaan Pada Media Cetak.....	42
4.4.4	Perencanaan Pada Media Elektronik	51
4.4.5	Perencanaan Pada Publikasi Event	54

4.5	Biaya Media / Budgeting	59
4.6	Timeline Kampanye.....	61

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	63
5.2	Kata Penutup.....	63
5.3	Saran	64

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ISTILAH

DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN

SARAN DAN KOMENTAR DOSEN PENGUJI SIDANG TUGAS AKHIR

UCAPAN TERIMA KASIH

DATA PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Jenis Kelamin Responden.....	23
Tabel 2.	Usia Responden	24
Tabel 3.	Pekerjajaan Responden	25
Tabel 4.	Hal ang dilakukan Respoden pada Waktu Luang.....	25
Tabel 5.	Pendapatan Responden	26
Tabel 6.	Apakah Anak Membutuhkan Pendidikan.....	26
Tabel 7.	Anak Putus Sekolah Perlu Meneruskan Pendidikan.....	27
Tabel 8.	Orang Tua Asuh.....	27
Tabel 9.	Ikut Berpartisipasi Dalam Kegiatan Sosial.....	28
Tabel 10.	Apakah Pernah Melihat Kampanye Kepedulian Anak Sekolah	28
Tabel 11.	Kampanye Sosial Cukup Efektif Menyampaikan Pesan	29
Tabel 12.	Siapa Yang Harus Membantu Anak-Anak Putus Sekolah.....	29
Tabel 13.	Kepedulian Anda dengan Anak-Anak Yang Putus Sekolah	30
Tabel 14.	Media Yang Menarik.....	30
Tabel 15.	Kesukaan/Hobby.....	31
Tabel 16.	Apakah Sering Datang Ke Event Yang Berkaitan Dengan Hobby ...	31
Tabel 17.	Biaya Media/ Budgeting	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Logo GN-OTA	19
Gambar 2.	Beberapa Contoh Poster Perdagangan Orang Tua Asuh	32
Gambar 3.	Logo Dreamcatcher.....	40
Gambar 4.	Warna Logo	40
Gambar 5.	Poster.....	42
Gambar 6.	Brosur.....	43
Gambar 7.	Billboard	45
Gambar 8.	Member Card	45
Gambar 9.	Ambient Media	46
Gambar 10.	Transportasi.....	47
Gambar 11.	X-banner	47
Gambar 12.	Tas.....	48
Gambar 13.	Kaos	49
Gambar 14.	Hoodie.....	49
Gambar 15.	Pin	50
Gambar 16.	Banner Pada <i>Facebook</i>	51
Gambar 17.	Banner Tahap 1, Tahap 2 dan Tahap 3	51
Gambar 18.	Layout Web.....	52
Gambar 19.	Story Board.....	53
Gambar 20.	Logo <i>Event</i>	54
Gambar 21.	Poster <i>Event</i>	55

Gambar 22.	Balliho <i>Event</i>	56
Gambar 23.	Spanduk <i>Event</i>	56
Gambar 24.	Umbul-Umbul <i>Event</i>	57
Gambar 25.	Iklan Majalah <i>Event</i>	58
Gambar 26.	Iklan Koran <i>Event</i>	58