

DAFTAR PUSTAKA

antikorupsi.org

Don E. Schultz, (1999), *Strategic Brand Communication Campaign*, et. Al,

Dorfman, L., Ervice J., Woodruff, K. (2002). *Voices for change: A taxonomy of public communications campaigns and their evaluation challenges*. Berkeley, CA

Harian Media Indonesia

Nurdjana IGM., SH., M.Hum., Drs., (2005), *Korupsi Dalam Praktik Bisnis*, Yogyakarta, Gramedia

Indonesian Corruption Watch

Komisi Pemberantasan Korupsi, (2006), *Buku Panduan Untuk Memahami Tindak Pidana Korupsi*, Jakarta, Komisi Pemberantasan Korupsi

perpustakaan.uns.ac.id

smart.psikologi.com

tojde.anadolu.edu

www.cartoonmascots.com

www.communicationencyclopedia.com

www.health.gov.au

www.kompas.com

www.seputar-indonesia.com

DAFTAR ISTILAH

- Banner :** Media yang menjulang berposisi vertikal, yang berfungsi sebagai penyampai pesan dalam suatu media promosi, biasa diletakan di dalam ataupun di luar ruangan.
- Billboard :** Media yang berukuran besar yang dipasang dengan tiang yang biasa dipasang di pinggir jalan, dengan tujuan menampilkan iklan maupun gambar dari pesan yang ingin disampaikan
- Ilustrasi :** Penghiasan dengan gambar-gambar (lukisan-lukisan, diagram, grafik dsb) yang membantu menjelaskan isi buku (artikel, karangan, bacaan dan sebagainya, misalnya, ilustrasi itu seringkali lebih berfaedah dalam rnenerangkan arti kata-kata
- Korupsi :** Pemalsuan (Kamus Bahasa Indonesia, 1991),
Penyelewengan atau penggelapan uang negara atau perusahaan sebagai tempat seseorang bekerja untuk keuntungan pribadi atau orang lain (Kamus Hukum, 2002)
- Maskot :** Bentuk karakter dua atau tiga dimensi berdasarkan obyek / bentuk tertentu (manusia, hewan, tumbuhan, benda atau imajenasi) yang penerapannya bisa berupa dua atau tiga dimensi pada berbagai media, yang dijadikan identitas suatu brand
- Merchandise :** Barang dagangan / pernak-pernik
- Poster :** Plakat adalah karya seni atau desain grafis yang memuat komposisi gambar dan huruf di atas kertas berukuran besar.

Pengaplikasiannya dengan ditempel di dinding atau permukaan datar lainnya dengan sifat mencari perhatian mata sekuat mungkin. Karena itu poster biasanya dibuat dengan warna-warna kontras dan kuat.

Print Ad : Media promosi yang berupa media cetak yang disertai informasi yang cukup untuk dimengerti.

Target Audience : Target khalayak sasaran dari media yang ingin disampaikan.