

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Ruang Lingkup Permasalahan	3
1.3 Tujuan Pembahasan	3
1.4 Metode Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	4
1.5 Skema Perancangan.....	5
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Kampanye.....	6
2.2 Kategori Kampanye.....	8
2.3 Model-model Kampanye.....	8
2.4 Maskot.....	11
2.5 Ilustrasi.....	13
2.6 Bahasa Rupa.....	14

2.7	Psikologi Korupsi.....	15
2.8	Budaya.....	17

BAB III DATA DAN ANALISIS PERMASALAHAN

3.1	Data dan Fakta	
3.1.1	Indonesian Corruption Watch (ICW).....	20
3.1.2	Korupsi Berdasarkan Pandangan Barometer Korupsi dan Psikologi Korupsi.....	21
3.1.3	Tinjauan Data Berdasarkan Fakta.....	24
	Dari Wawancara Dan Kuesioner	
3.1.4	Tinjauan Terhadap Proyek/Program sejenis.....	28
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data Dan Fakta	
3.2.1	Hubungan Teori Dan Fakta.....	31
3.1.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan SWOT.....	32
3.1.3	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan STP.....	33

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi.....	35
4.2	Konsep Kreatif.....	36
4.2.1	Strategi Kampanye.....	37
4.3	Konsep Media.....	38
4.3.1	Tujuan Media.....	39
4.3.2	Konsistensi Media.....	39
4.3.3	Rancangan Pemakaian Media.....	39
4.3.4	Jangkauan Media.....	41
4.3.5	Strategi Pemilihan Media.....	41
4.3.6	Timeline Kampanye.....	44
4.3.7	Perkiraan Biaya Media.....	45
4.4	Karya.....	46

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	73
-----	------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ISTILAH

LAMPIRAN

SARAN DAN KOMENTAR DOSEN PENGUJI UJIAN SIDANG TA

DATA PENULIS

UCAPAN TERIMA KASIH

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Tinjauan Proyek Sejenis	28
Gambar 3.2 Tinjauan Proyek Sejenis	29
Gambar 3.3 Kantin Kejujuran	29
Gambar 3.4 Kantin Kejujuran	30
Gambar 3.5 Tentang Kantin Kejujuran	30
Gambar 3.6 Tabel Peresmian Kantin Kejujuran	30
Gambar 3.7 Tatacara Kantin Kejujuran	31
Gambar 4.1 Logo Kampanye	46
Gambar 4.2 Logo Grid	47
Gambar 4.3 Logo Grayscale	47
Gambar 4.4 Logo Do	47
Gambar 4.5 Logo Don't	48
Gambar 4.6 Maskot DIK	48
Gambar 4.7 Maskot Virus Korup	49
Gambar 4.8 Billboard	50
Gambar 4.9 Iklan Majalah	51
Gambar 4.10 Banner, Poster, dan Umbul-umbul	52
Gambar 4.11 Poster 1	53
Gambar 4.12 Poster 2	54
Gambar 4.13 Poster 3	56
Gambar 4.14 Poster 4	57
Gambar 4.15 Poster 5	59
Gambar 4.16 Kartu Kejujuran	61
Gambar 4.17 Stiker & Pin Pengkat Jagoan	63
Gambar 4.18 Diary Kejujuran	64
Gambar 4.19 Ambient Media	66
Gambar 4.20 Perlengkapan Kantin Kejujuran	67
Gambar 4.21 Kotak Pembayaran Kantin Kejujuran	68
Gambar 4.22 Media Sarana Transportasi	69

Gambar 4.23 Sanofield	70
Gambar 4.24 Visual Game	70
Gambar 4.25 Pin / Gantungan Kunci	71
Gambar 4.26 Kaos	71
Gambar 4.27 Mug	72
Gambar 4.28 Action Figur	72
Gambar 4.29 Hand Craft	72

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Pemakaian Media	40
Tabel 4.2 Tabel Timeline	44