

## DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan .....	i
Kata pengantar .....	iii
Pernyataan Orisinalitas Karya dan Laporan .....	iv
Daftar Isi .....	v
Daftar Tabel .....	viii
Daftar Gambar .....	ix

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan & Ruang Lingkup .....	3
1.3 Tujuan Perancangan .....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	3
1.5 Skema Perancangan .....	4

### **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Pengertian Pemilu .....	5
2.2 Pengertian GolPut .....	5
2.3 Pengertian Kampanye .....	6
2.4 Pesan Kampanye .....	6
2.5 <i>Awareness, Atitude dan Action</i> .....	7
2.6 Segmentasi, Targeting dan Positioning .....	7

### **BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH**

3.1 Data dan Fakta .....	9
--------------------------	---

3.1.1 Lembaga Terkait .....	9
3.1.2 Data Hasil Observasi .....	10
3.1.3 Data Hasil Wawancara .....	14
3.1.4 Data Hasil Kuesioner .....	16
3.1.5 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis .....	17
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta .....	20

## **BAB IV PEMECAHAN MASALAH**

4.1 Konsep Komunikasi .....	23
4.1.1 Konsep Umum .....	23
4.1.2 <i>Target Audience</i> .....	23
4.2 Konsep Kreatif .....	25
4.2.1 Warna .....	25
4.2.2 Typography .....	26
4.3 Konsep Media .....	26
4.3.1 Tahap Kampanye dan Media .....	26
4.3.2 <i>Budgeting</i> .....	28
4.3.3 Penjelasan Media .....	29
4.3.4 Penjadwalan Media .....	32
4.4 Hasil Karya .....	34
4.4.1 Logo Kampanye .....	34
4.4.2 Poster .....	35
4.4.3 Flyer .....	38
4.4.4 BillBoard .....	38

4.4.5 X Banner .....	40
4.4.6 Ambience Media .....	42
4.4.7 Iklan Koran .....	43
4.4.8 Aerial Banner .....	44
4.4.9 T-Shirt .....	45
4.4.10 <i>Lift Graphic</i> .....	47
4.4.11 <i>Vehicle Graphic</i> .....	48
4.4.12 Pin .....	49
4.4.13 Sticker .....	50

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	51
5.2 Kata Penutup .....	51
5.3 Saran Penulis .....	51
Daftar Pustaka .....	53

## **Lampiran**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Data penduduk dan daftar penduduk potensi pemilihan PILKADA.....	11
Tabel 2	Grafik hasil angket .....	16
Tabel 3	Komparasi proyek sejenis .....	18

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo lembaga terkait .....	9
Gambar 4.1	Logo dengan <i>background</i> putih dan hitam .....	35
Gambar 4.2	Poster tahap 1 .....	36
Gambar 4.3	Poster tahap 2 .....	37
Gambar 4.4	Flyer .....	38
Gambar 4.5	Billboard tahap 1 .....	38
Gambar 4.6	Billboard tahap 2 .....	39
Gambar 4.7	Penerapan media billboard .....	39
Gambar 4.8	X-banner tahap 1 .....	40
Gambar 4.9	X-banner tahap 2 .....	41
Gambar 4.10	Pengaplikasian x-banner .....	41
Gambar 4.11	<i>Ambience media</i> tahap 1 beserta penerapannya .....	42
Gambar 4.12	<i>Ambience media</i> tahap 2 dan penerapannya .....	43
Gambar 4.13	Iklan Koran .....	43
Gambar 4.14	<i>Aerial banner</i> .....	44
Gambar 4.15	T-shirt tahap 1 .....	45
Gambar 4.16	T-shirt tahap 2 .....	45
Gambar 4.17	Aplikasi T-shirt tahap 2 .....	46

Gambar 4.18 <i>Lift Graphic</i> .....	47
Gambar 4.19 Aplikasi media pada pintu lift .....	47
Gambar 4.20 <i>Vehicle graphic</i> dan penerapannya .....	48
Gambar 4.21 Pin .....	49
Gambar 4.22 Sticker .....	50