

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil studi pustaka dan studi lapangan, serta pengumpulan data dan penyelesaian desain akhir, diperoleh kesimpulan bahwa hanya golongan masyarakat tertentu yang mengenal keberadaan dari *Tiramisu and Coffee café*. Hal ini karena *Tiramisu and Coffee café* jarang melakukan promosi. Brand yang dimiliki oleh *Tiramisu and Coffee café* sebenarnya sudah cukup dikenal oleh kalangan masyarakat tertentu.

Membuat promosi yang menarik dan kuat dibutuhkan riset yang kuat dan mendalam mengenai tujuan, target *audience*, konsep verbal dan visual serta pemilihan media yang tepat dan efektif untuk mengenalkan *brand* dan juga produk kepada konsumen. pemilihan media juga harus memperhatikan *budget*, agar media yang dibuat dapat membantu meningkatkan penjualan dari *Tiramisu and Coffee café*.

Untuk meningkatkan penjualan dari *Tiramisu and Coffee café*, maka dilakukan *re-positioning* terlebih dahulu agar dapat menjangkau target *audience* yang tepat. Selain melakukan *re-positioning*, pemilihan desain yang digunakan juga sangat penting untuk diperhatikan agar dapat tepat sasaran.

Untuk dapat menjangkau target *audience* yang dituju, penulis memilih menggunakan desain dengan *layout* yang dinamis, yaitu dengan menggunakan bentuk lingkaran. Selain untuk menampilkan kesan dinamis, bentuk lingkaran juga menampilkan kesan lucu dan main-main yang sangat cocok untuk target *audience* yang dituju.

Selain visual, hal lain yang perlu diperhatikan adalah konsep *verbal*. Dalam bahasan ini, penulis menggunakan konsep *verbal* “*the taste of happiness*”. Karena *cake* yang dijual di *Tiramisu and Coffee café* memiliki rasa yang manis, dan juga biasanya rasa yang manis dapat menimbulkan perasaan senang.

## **5.2 Saran Penulis**

Pertama-tama penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan penulis kesempatan untuk mengerjakan Tugas Akhir ini dan juga dengan adanya Tugas Akhir ini, maka penulis dapat merasakan secara langsung bagaimana cara untuk terjun ke dunia kerja yang sebenarnya.

Tidak lupa juga penulis memeberikan ucapan terimakasih kepada Bapak Kamal Arif yang telah memberikan penulis kesempatan untuk menggunakan “ *Tiramisu and Coffee café* ” sebagai bahan bahasan untuk karya Tugas Akhir ini.

Saran dari penulis sendiri untuk *Tiramisu and Coffee café* adalah agar lebih berani dalam melakukan promosi karena jika kita ingin meningkatkan penjualan dari produk kita, promosi adalah salah satu cara yang paling tepat. Selain dari untuk meningkatkan penjualan, promosi juga dapat berfungsi untuk mengenalkan produk baru kepada masyarakat.

## 5.2 Saran Penguji

Dalam sidang Tugas Akhir, penulis mendapatkan saran dari para penguji seperti ;

1. Keunggulan dalam hal harga lebih ditonjolkan lagi
2. Jika menampilkan kesan yang nyaman, lebih diperlihatkan lagi bagian interiornya agar lebih terlihat.
3. Lebih spesifik dalam menyebutkan keunggulan dari *Tiramisu and Coffee café*
4. Kesan dinamis yang ingin ditampilkan masih kurang terasa karena desainnya masih terlihat tidak seimbang.