

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan Dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	5
 BAB II LANDASAN TEORI	 6
2.1 Promosi	6
2.1.1 Definisi Promosi	6
2.1.2 Tujuan Promosi	6
2.1.3 Alat Promosi	7
2.2 <i>Marketing Communication</i>	9
2.2.1 Definisi Awal	9
2.2.2 Inti <i>Marketing Communication</i>	10
2.3 Manajemen Periklanan	12

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	14
3.1 Data dan Fakta	14
3.1.1 Data Perusahaan	14
3.2 Tinjauan Proyek Sejenis	21
3.3 Analisis Permasalahan	21
3.3.1 Analisis S.W.O.T	21
3.3.2 Analisis <i>Segmentation, Targeting</i> dan <i>Positioning</i>	23
3.3.2.1 Segmentasi Pasar	23
3.3.2.2 Target Pasar	23
3.3.2.3 Positioning	24
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH	 25
4.1 Konsep Komunikasi	25
4.2 Konsep Kreatif	26
4.2.1 Konsep Verbal	26
4.2.2 Konsep Visual	26
4.2.2.1 Warna	27
4.2.2.2 <i>Font</i>	28
4.2.2.3 Konsep Media	29
4.3 Konsep Karya	31
4.3.1 Buku Menu	31
4.3.2 <i>Banner</i>	33
4.3.3 Poster	34
4.3.4 <i>Flyer</i>	35
4.3.5 Iklan Koran	36
4.3.6 Kartu Nama	37
4.3.7 <i>Member Card</i>	37
4.3.8 <i>Discount Card</i>	38
4.3.9 <i>Stationery</i>	39

4.3.10 <i>Shopping Bag</i>	40
4.3.11.a <i>Gimmick</i>	41
4.3.11.b <i>Greeting Car</i>	42
BAB V PENUTUP.....	43
LAMPIRAN	46
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

3.1.1.a Logo <i>TnC café</i>	14
3.1.1.b Tiramisu cake.....	15
3.1.1.c Zuppa Soup.....	16
3.1.1.d Strawberry Cheese Cake.....	17
3.1.1.e Chocolate Mals Cake.....	18
3.1.1.f Pizza Tungku.....	19
3.1.1.g Ice Tiramisu Blended.....	20
4.2.2.1 Pemilihan Warna.....	27
4.2.2.2 Pemilihan Jenis Huruf.....	28
4.3.1.a <i>Cover Menu</i>	31
4.3.1.b <i>Cover Menu</i>	31
4.3.1.c <i>Menu</i>	32
4.3.2 <i>Banner</i>	33
4.3.3 <i>Poster</i>	34
4.3.4 <i>Flyer</i>	35
4.3.5 <i>Iklan Koran</i>	36
4.3.6 <i>Kartu Nama</i>	37
4.3.7 <i>Member Card</i>	37
4.3.8 <i>Discount Card</i>	38
4.3.9 <i>Stationery</i>	39

4.3.10 <i>Shopping Bag</i>	40
4.3.11.a <i>Gimmick</i>	41
4.3.11.b <i>Greeting Card</i>	42