

DAFTAR PUSTAKA

Kennedy, John. E., Soemanagara, R. Dermawan. (2006), *Marketing Communication: Taktik & Strategi*, Jakarta, PT. Bhuana Ilmu Populer

Kasali, Rhenald. (1992), *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta, Grafiti

Koswara Sutrisno. 2006. Lebih Dekat dengan Kue Basah, (online),
(http://www.ebookpangan.com/ARTIKEL/LEBIH_AKRAB_DENGAN_KUE_BASAH.pdf)

Perancis dan Sejarah Roti, (online),
(<http://tentangperancis.com/component/content/article/101-perancis-dan-sejarah-roti.html>)

Brand Image Creation, 12 Tips Sukses Berbisnis Bakery, (online),
(<http://www.bisnisbakery.com/articles/88/1/12-Tips-Sukses-Berbisnis-Bakery/Page1.html>)

www.encarta.msn.com