

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Bandung merupakan kota yang cocok dijadikan sebagai kota tujuan wisata. Hal ini dikarenakan Kota Bandung memiliki berbagai macam kekayaan yang dapat dipromosikan kepada para turis mancanegara maupun domestik, seperti kuliner, *factory outlet*, bangunan bersejarah, kebudayaan, dan juga *event* yang diadakan dalam rangka menyambut ulang tahun Kota Bandung ke-200.

Media-media promosi yang digunakan juga yang dapat menjangkau target market, seperti *billboard*, poster, iklan majalah, iklan koran, iklan di lift, iklan di *shopping bag*, website, dan iklan televisi. Diharapkan media tersebut dapat menjangkau dan menarik para turis untuk mengunjungi Kota Bandung sebagai kota tujuan wisata mereka.

5.2 Saran

Melalui proyek ini diharapkan pemerintah dapat terus memelihara dan mengembangkan obyek-obyek wisata di Kota Bandung dan juga membuat promosi Kota Bandung bukan hanya di Indonesia saja tetapi ke luar Indonesia, tetapi juga tidak melupakan alam Kota Bandung yang harus terus dilestarikan dan jangan sampai terkikis oleh pembangunan gedung, hotel, dan lain-lainnya.