

ABSTRAK

Bandung merupakan ibukota Jawa Barat. Ditinjau dari sejarahnya, sejak jaman kolonial Belanda, Bandung menjadi pusat rekreasi, budaya dan keindahan karena orang-orang Belanda menyukai kebersihan, keindahan dan kerapihan. Seiring perkembangan jaman, sekarang Bandung menjadi kota wisata yang banyak dikunjungi oleh wisatawan, terutama pada hari libur. Banyaknya tempat kuliner, *factory outlet*, bangunan bersejarah dan kesenian menarik wisatawan untuk mengunjungi kota Bandung. Pemerintah juga sedang menggalakkan Bandung untuk menjadi kota wisata kedua setelah Bali. Maka dari itu, dalam rangka ulang tahun ke-200 diadakan promosi Kota Bandung sebagai kota tujuan wisata ke seluruh Indonesia dan juga ke seluruh Asia Tenggara. Promosi ini lebih diarahkan untuk wanita umur 30-50 tahun dimana pada usia ini merupakan masa jenuh akan pekerjaan, kegiatan rutin sehari-hari, dan kehidupan bersama keluarga yang hanya memberikan sedikit hiburan. Media promosi yang digunakan adalah media promosi yang menjangkau target market, seperti billboard, poster, iklan TV, iklan koran dan majalah, iklan di lift, iklan di shopping bag. Melalui promosi ini diharapkan Kota Bandung menjadi kota tujuan wisata bagi turis dalam dan luar negeri sehingga Bandung dapat semakin dikenal dunia luar. Selain itu juga, menguntungkan PAD (Pendapatan Asli Daerah) sehingga Bandung dapat semakin berkembang dan bertambah baik

Kata Kunci: Kota Bandung, promosi, kota wisata

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	vi
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	2
1.4.1 Sumber Data.....	3
1.4.1.1 Data Primer.....	3
1.4.1.2 Data Sekunder.....	3
1.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.4.2.1 Observasi.....	3
1.4.2.2 Studi Pustaka.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Sejarah Kota Bandung.....	4
2.1.1 Tentang Kota Bandung	6
2.1.2 Sejarah Geologis	7
2.1.3 Sejarah Di Balik Lambang Kota Bandung.....	8
2.1.4 Jalan-jalan Di Kota Bandung.....	9
2.1.5 Hal yang Membuat Bandung Menarik.....	10

2.1.6 Bangunan-bangunan Bersejarah.....	12
2.1.7 Kuliner.....	14
2.1.8 Budaya dan Seni Bandung.....	15
2.2 Tinjauan Promosi.....	15
2.2.1 Promosi.....	15
2.2.2 Promotional Mix.....	16

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan fakta.....	18
3.1.1 Perusahaan / lembaga terkait.....	18
3.1.2 Tinjauan dari proyek sejenis.....	19
3.1.3 Artikel “Melongok Kota Wisata Bandung Tempo Dulu”.....	20
3.2 Analisis terhadap permasalahan berdasarkan data dan fakta.....	23

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	26
4.2 Konsep Kreatif.....	27
4.3 Konsep Media.....	27
4.4 Budgeting	28
4.5 Hasil Karya.....	30

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran Penulis	53
Daftar Pustaka	54
Daftar Istilah.....	55
Daftar Lampiran	
Saran dan Komentar Dosen Penguji Sidang Tugas Akhir	56
Ucapan Terimakasih	57
Data Penulis.....	58

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Lambang Kota Bandung
- Gambar 2.2 Jalan Layang Pasupati
- Gambar 3.1 Batavia, Jakarta
- Gambar 4.1 Logo Bandung
- Gambar 4.2 *Billboard*
- Gambar 4.3 Poster (*Sundanese Culture*)
- Gambar 4.4 Poster (*Culinary*)
- Gambar 4.5 Poster (*Historic Building*)
- Gambar 4.6 Poster (*Factory Outlet*)
- Gambar 4.7 Poster (Event)
- Gambar 4.8 Poster (Braga Festival)
- Gambar 4.9 Iklan Koran & Majalah (*Event*)
- Gambar 4.10 Iklan Koran & Majalah (*Factory Outlet*)
- Gambar 4.11 Iklan Koran & Majalah (*Culinary*)
- Gambar 4.12 Iklan Koran & Majalah (*Historic Building*)
- Gambar 4.13 Iklan Koran & Majalah (*Culture*)
- Gambar 4.14 Iklan Koran & Majalah (Pasar Baru)
- Gambar 4.15 Iklan di Lift Bagian Luar & Dalam
- Gambar 4.16 Iklan di *Shopping Bag*
- Gambar 4.17 *Website* (*About Bandung*)
- Gambar 4.18 *Website* (*Culinary*)
- Gambar 4.19 *Website* (*Factory Outlet*)
- Gambar 4.20 *Website* (*Culture*)
- Gambar 4.21 *Website* (Event)
- Gambar 4.22 *Website* (*Historic Building*)
- Gambar 4.23 *Website* (*Hotel in Bandung*)
- Gambar 4.24 *Story Board*